

宜蘭地區休閒果園發展策略

李國明 2002-09 花蓮區農業專訊 41:18-21

前言

21 世紀是消費者主權的時代，為因應新時代需要，農業發展的重點應朝向科技、品牌、資訊，才能配合全面提昇產業競爭力。我國於今（91）年加入世界貿易組織後，必須履行相關規範及入會諮商承諾，降低關稅，面對農產品市場開放，貿易自由化的競爭，國內農業受到的衝擊以及面臨的挑戰將更趨艱鉅。由於台灣農業為小農經營形態，隨著經濟快速成長，工資上漲、生產成本高，近年來，農產品價格普遍不好，農業經營倍感困難。政府為降低加入世界貿易組織後對國內水果產業之衝擊，除已積極組成各種單項作物產業之策略聯盟，以提昇農業整體競爭力外，果樹產業更須整合並健全各產銷班之運作、資材共同採購或共同使用，有效降低生產成本及提升經營效率，著重栽培技術之提昇及產品之品質，同時配合各鄉鎮農會輔導園藝作物發展少量多樣化，進一步配合地區性特產，規劃成休閒觀光果園之開發，以迎合周休二日休閒旅遊消費大眾之需求，以期帶動農村經濟活絡，繁榮農村經濟，改善農民生活。

發展策略

- 一、規劃具有發展潛力之熱帶或亞熱帶水果種類，提升栽培技術與生產品質，如番石榴、金柑、鮮食鳳梨、蓮霧、甜蜜桃、寄接梨、楊桃、柑桔類等，應用套袋技術，設施栽培，申請吉園圃認證標章、輔導鄉鎮市地區農會建立水果品牌，宜蘭縣已有三星地區農會申請通過「三星上將梨」品牌，另有冬山鄉農會推出「山水園」品牌，正申請註冊中，員山鄉農會亦積極辦理品牌建立之規劃。各種經濟果樹應健全產銷班之組訓教育，培育幹部領導人才，並責成鄉鎮地區農會，召開果樹栽培技術訓練講習及赴技術成熟地區觀摩研習，以吸收新技術，提高栽培技術與生產品質，才能提升產業競爭力。
- 二、以適地適作為原則，輔導果樹發展少量多樣化，以配合周休二日不斷湧入宜蘭地區旅遊觀光人潮及消費大眾之需求。各鄉鎮地區農會宜妥善長期加以規劃，積極設立不同果樹類別、不同季節所生產之水果觀光果園，開放遊客採果購買或辦理認養果樹方式，祇要有心經營，長期不斷的給予輔導，於適當時間利用多媒體電視行銷廣告或配合地方產業文化活動，引入消費大眾前往觀光果園，讓都會區來之大批遊客，真正體驗宜蘭鄉村美麗的田園風光，融合所謂三生「生態、生產、生活」一體，互補共享共榮，以達農業永續經營之長期目標。目前宜蘭地區具有水果產業規模及已形成地方特色之水果種類具有多樣化，如頭城鎮有中山月拔番石榴、蓮霧、桶柑、甜蜜桃、文旦柚，除開放觀光果園外，所生產之水果可開闢東北角風景區濱海公路兩側展售，更能吸引旅客品嚐選購。礁



溪鄉有金柑、桶柑、文旦柚、甜蜜桃等，可以結合礁溪溫泉蔬菜暨金棗文化產業，共同打造園特產品之地方特色。員山鄉的水果種類更具多樣化，如番石榴、鮮食鳳梨、蓮霧、柑桔類、甜蜜桃、嫁接梨、楊桃等，多年來已發展形成獨特之觀光果園，提供遊客入園摘食，已具備區域性週邊公共設施與便捷之交通連絡道路，員山鄉的地理位置又是通往梨山及福山植物園必經之道路，將來北宜快速公路通車，及配合蘭場平原線快速道路之興建完成通車後，大量遊客湧入，配合觀光果園的開放，可以預期將帶給農村經濟繁榮。三星地區含大同鄉，近年來，由於相關單位全力輔導下，農村呈現蓬勃發展之榮景，水果以「三星上將梨」聞名全省，已具高價值之經濟果樹。另外，桶柑、紅肉李、茂谷柑、甜蜜桃等，生產品質佳，配合地方產業文化活動，開放觀光果園，值得繼續加強輔導。冬山鄉以冬山文旦聞名全省，現已組成蘭花文旦，更具有品牌特色；其次，蓮霧、山水梨、柳丁、甜桃等均頗具市場競爭力，以往均開放觀光果園，成效良好。蘇澳地區則以南澳鄉的枇杷、桶柑、少量嫁接梨、鳳梨等，有待加強輔導，配合南澳農場規劃休閒農業區，又是通往花蓮的中途站，應結合原住民特有文化，設立原住民民俗文物館，展售地方水果及其山地特產，讓旅遊人士留下腳步，才能提升消費額，帶給地方經濟效益。

由於果樹為長期作物，不論落葉果樹或常綠果樹，均應考量以適地適作為原則，且以地勢較高，排水良好之地區栽培為宜，因此，適合宜蘭地區栽培果樹之鄉鎮以靠山鄉鎮之頭城、礁溪、員山、三星、大同、冬山、南澳等較適合。

- 三、主要栽培果樹之鄉鎮地區農會，應規劃適當地點，建構休閒水果市場（集貨販賣水果中心），號召以新鮮直接銷售，減少中間商之剝削，形成一個水果銷售活動地方。調查有效利用區內既有閒置或經營不善之公營設施（如學校、公園、市場、倉庫、農民活動中心等），改變成為可以增加在地就業機會及水果產業振興的事業，活絡農村經濟。
- 四、由鄉鎮地區農會共同籌組製造水果酒工廠之可行性，宜蘭地區果農對各種水果釀酒技術已具有基礎，何況相關單位已委請本場召開區下果農民舉辦製酒說明會，並將進一步召開釀酒技術講習活動。釀製水果酒類，具有可行性，將宜蘭地區所生產之多樣化水果利用加工釀酒，以提升附加價值，可由基本生產面經由初級產業，提升至二級、三級產業，讓農民不僅能獲取田間的利潤，也能從加工釀酒方向增加收益，必能吸引更多旅遊休閒人口，進入各個不同觀光景點，創造更有利於休閒觀光果園之條件。
- 五、當大家努力於休閒觀光果園發展之同時，可朝衍生果樹之認養及觀賞之思考方向加以配合規劃，統籌由各鄉鎮地區農會負責與大台北都會區之學校或企業團體公司等機關接洽，介紹本地區不同果園之特色，認養之可行性及舉辦花開季節之觀賞活動，讓愛好大自然鄉村美景及有興趣拍照攝影之朋友能親臨果園賞花，享受花香滿園、賞味休閒之旅，例如甚具特色之甜蜜桃果園及不同品種李樹果園、文旦果園，帶領遊客來一趟賞花之旅，也給下一代兒童們兼具教育活動，讓學校的老師帶領學生，下田親眼觀賞所謂桃花紅、李花白，也可以剪取那密集多餘的枝條或徒長枝，正值含苞待放之際，剪下供家庭插花材料。

六、今後宜持續加強推動之重點工作含 1.加強各觀光果園產銷班之各項公共設施，並融入地方文化特色。2.輔導觀光農園策略聯盟組織運作，有效整合觀光農園內部資源，加強與旅遊業者等外部資源整合，發揮組織統合功能。3.規劃辦理觀光農園聯盟經營成效評鑑制度。4.推動電子商務行銷，透過網路擴大發展線上交易等電子商務業務，提供良好的促銷管道，提昇休閒觀光果園之產業競爭力。5.輔導縣政府成立觀光農園單一窗口功能，強化現有單一窗口協調對外及對內之服務工作，更趨向於有效且具體之經營效益。

未來展望與發展

台語俗諺「青山綠水水噹噹、美麗田園好 迺」正是宜蘭地區所具備天然美麗的農村寫照，足以誘導遊客前來休閒的好地方。北宜高速公路預期將於民國 93~94 年通車，大台北都會區及鄰近城市高達 600 萬人口，宜蘭地區未來發展地位，確實可成為台北人的後花園，健全觀光農園的規劃及設置地區週邊公共場所的改善，扮演著極為重要的角色。未雨綢繆，我們絕不能忽略將農業建設成果開闢做為觀光資源，並妥為規劃籌設理想的休閒觀光果園，積極加以改善其環境，諸如交通路線的指標，休閒觀光果園停車問題，週邊設施如廁所、遊客中心及垃圾等之設置及改善，以提供民眾遊憩的理想園地，藉以提昇國民生活品質，遊客可親自採摘各種園特產水果之類，而享受田園樂趣，及認識農民耕作栽培的辛勞，收到寓教於樂的功能，且可節省農民採收作業之勞力及調製、包裝、搬運等費用，可提高農民所得，促使本區農業生產朝向多元化層次的發展境界。蘭陽地區休閒觀光果園深具發展潛力，應有長遠的產業規劃，結合農企業經營理念，規劃聯線經營方式，周年開放民眾遊憩與採果活動，倡導國民正當的旅遊活動，農民收益自然可以提高。今後宜逐步規劃建立由各個不同產銷班從點擴大為面，透過整體規劃，擴大經營規模，提供更多民眾參予多項遊憩體驗活動，使遊客享受愉快的鄉村之遊，同時建立所謂衛星農場模式，配合鄰近之名勝風景區相互連絡，構成觀光系列，形成連鎖服務體系，不論一日或兩日遊，均可有充實的活動內容安排。以兩日遊為例，鄉村型之民宿分佈在蘭陽地區各個角落，尤以員山、大同、三星、冬山鄉等地區之休閒觀光果園區均有民宿可供應遊客所需，更有規模較大的休閒農場，如頭城鎮之頭城農場、北關農場、冬山鄉之香格里拉休閒農場、三富農場、大同鄉境內之棲蘭山莊、明池山莊、仁澤溫泉、太平山莊等著名風景區及住宿場所，如此可提昇休閒觀光果園經營型態與服務品質，增進民眾對休閒觀光果園之參予感，促進觀光果園多目標之利用，積極輔導觀光果園經營由一級產業提昇為三級服務業，以推動現代化的農業經營方式，展現觀光與美化生活的農業，必能達到富麗農村經濟繁榮的目的，充滿一片美好的遠景。

結語

綜合以上所述，宜蘭地區的地理條件及農業環境，對於發展休閒農業兼具觀光旅遊據點，提供 21 世紀人類一個最理想的休假旅遊場所，宜蘭的農業環境，整體而言，必能滿足大家的期待與需求。展望未來，宜蘭地區農村的繁榮，必能展現欣欣向榮的景氣。在台灣加入世界貿易組織後，國際經濟自由化，農產品全面開放自由進口的衝擊下，應好好規劃休閒農業之

發展，提高服務業的品質，增加農業的附加價值，以提昇本地區傳統農村產業之競爭能力，以奠定未來休閒觀光果園之發展與願景。