

農業資訊與新聞媒體結合之作法

陳忠明 2001-12 花蓮區農業專訊 38:24-25

農業資訊之傳播路徑包括電子媒體及平面媒體而兩者中包含報紙、書刊、網路、廣播、電視等就平日一般人最常接觸應為報紙，也因為它有其快速及廣泛之宣導效果，因此它常被大眾所使用與閱讀。好的新聞稿，能夠發揮某種程度的「效果」，可以達到特定的目的，發揮異於其他傳播工具所能達到的功能，新聞稿之所以能夠發揮「效果」其主要原因，作以下扼要說明。

- (一) 清清白白說清楚：正式新聞稿要有稿源，而且在記者搶新聞時，要主動提供訊息，例如當口蹄疫發生時，政府主動每天開 2 次記者會向記者說明，不要讓記者猜疑，反而增加困擾。
- (二) 與新聞媒體保持三不政策：1.跟媒體關係緊而不膩。2.繁而不墜：速度、時間要拿準。3.實而不謊。
- (三) 與新聞媒體要有 3S 關係：1.對媒體提供服務(service)。2.資訊提供者(supplier)。3.提供訊息簡單扼要(simple)。
- (四) 與新聞媒體要有三常二短關係：1.時常關心與新聞有相關性的事務。2.常常主動提供新聞。3.保持與記者的關係：對各媒體人事異動要清楚。以上三點稱為三常；以下為二短：1.與媒體對談時要簡短。2.新聞稿要簡短。
- (五) 新聞流程：1.題目要有吸引力，讓媒體於第一時間想要刊登。2.於下午 4 時前要提供給平面媒體(報紙)，上午 11 時前要提供給電子媒體(電視廣播電台)。3.儘可能提供圖片或照片。
- (六) 新聞後面最好提供一小辭典加以解釋，例如什麼叫生物科技，什麼叫北蔥，什麼叫四季蔥等，讓記者於寫稿時更瞭解。
- (七) 要提供一則引人興趣新聞：1.與百姓生活息息相關，這種新聞最被報社採納。2.提供與生活相關且具有知識性。
- (八) 必需瞭解各報紙的屬性，例如鑫報—財經、更生報—地方報....等。
- (九) 注意新聞淡旺季來提供消息：在淡季時多提供消息、稿件給記者嘉惠記者，使記者們銘記在心。
- (十) 注意一則新聞版面構成四要素：圖、文、題、表、要幫記者設想好。
- (十一) 新聞稿撰寫要件：將人、時、地、事、物等，於開宗明義時說明清楚，一則新聞稿之文字不要超過 600 字，分三段撰寫，第一段不超過 200 字，第二段 300 字並且儘可能將第一段內容稍做解釋，第三段 100 字將意義、影響表示出來。
- (十二) 充份幫對方設想，儘早（注意新聞時效性）提供給報社記者。
- (十三) 少用報表式，要用簡單文字表示，因讀者並非專家儘量附照片讓稿件圖文並茂。

- (十四) 善用電子郵件，例如台北記者現在大都不在報社，均以電子郵件收發稿件，本場目前與花蓮記者亦用這種方式互動。
- (十五) 研究人員應常看報紙，看別人怎麼寫，怎麼把重點標出來，往後對自己寫新聞稿才有幫助。
- (十六) 送出去的新聞稿必需三通：1.詞義要通。2.邏輯要通(明確)。3.電話要通：將新聞稿傳送出去後需問記者稿子是否收到。
- (十七) 標題不超過 15 字，最好 7 至 8 個字並且要具吸引力讓別人有興趣往下看。
- (十八) 新聞稿應記載撰稿人之姓名及連絡電話，以利記者需詳加報導或有問題需與作者討論時方便聯絡。
- (十九) 假如你所寫的新聞稿是臨時發生的事情例如風災之後或土石流之後農田受損情形等，在撰寫時必需替自己預留空間說明，例如：目前狀況是如此，詳細情形下次說明。

以上所述是個人十餘年來在工作上所得之一些經驗，總之在與媒體記者互動時，需相互瞭解，相互幫助、互信且多為對方著想，並時常保持聯絡做到：請你不要忘記我，對記者所發揮的好新聞稿要打個電話問候鼓勵；而在見報頻率要拿捏好，不可天天或連續提供消息；也不可間隔太久沒有提供消息，而新聞界對本機關之新聞報導需立即處理，於撰寫新聞稿時要把自己當讀者，簡單扼要，讓人看得懂，如此才能成功的與新聞媒體結合，而發揮新聞效果。

