

金針鮮蕾分級規格之建立

劉啟祥、劉瑋婷 2001-03 花蓮區農業專訊 35:9-11

花蓮縣金針栽培面積佔全省第一位，所生產的金針乾製品銷售國內各個市場，但近年來由於大陸金針製品大量走私進口，加上媒體大肆報導二氧化硫殘留量的問題，使得金針乾製品售價下滑，嚴重影響針農的收益。為解決乾製品產銷失衡的問題，金針產品多樣化利用是另一個發展的方向。其中，採收金針開花前二至五日的幼嫩花蕾作為新鮮蔬菜，廣受消費者喜



愛，產品稱為「金針鮮蕾」。根據 89 年本省金針鮮蕾的銷售統計分析，雖然花蓮縣金針鮮蕾的市場佔有率，佔全省銷售量的九成左右，但平均銷售價格卻較低。造成此一現象的原因，除了產品保鮮作業不足之外，產品規格混亂、大小不均，也是市場反應不好的原因之一。因此，產品的分級作業，也是爾後鮮蕾產品生產銷售時必須注意的項目。

為何要分級？



分級是指園藝作物在採收之後，根據產品品質的優劣與體積、重量之大小進行分別的工作；就好像在一堆蘋果之中，將好的蘋果與不好的蘋果分開來，這個動作就是分級。而分級的目的，是在讓產品能夠標準化，使得產品的估價較為容易，並且能夠減少高價低賣的情形，保障農民的收益。假設一堆混雜、沒有經過分級的蘋果，就會因為其中較不好的蘋果留給人不良的印象，使得購買人有權利要求降低價格，經過一番討價還價後，往往只能以略高於良級品的價格出售。但是如果將這一堆蘋果做好分級工作，將特級品和良級品妥善區分，可以使得良級品以良級品的價格出售，而特級品也因確實的分級工作而不會受到良級品的影響，能維持特級品的價格售出，不會發生售價偏低的情形，影響收益。

分級標準

金針產業近年來在農政單位的輔導之下，逐漸朝向鮮食利用與休閒觀光的方向轉型，行政院農業委員會於 89 年度協助金針產品上市銷售，輔導建立「鮮針一族」產品品牌，於大都會促銷外，本場亦配合進行金針鮮蕾相關試驗工作。除了進行鮮蕾保鮮試驗以及烹調食譜之外，有鑑於分級工作之重要性，亦



針對鮮蕾產品進行相關調查。首先蒐集產地金針鮮蕾生產銷售的基本資料，並進一步於金針田區進行鮮蕾生長調查，再將各項結果進行比較，以期能夠兼顧金針花蕾的生育特性與現行農民的採收習慣。而根據調查的結果，建議金針鮮蕾的大小規格採用下列標準：

規格（鮮蕾長度）		
	平地金針	高山金針

	台東六號	無名種	本地種
三日花	6 7 公分	5 6 公分	5 8 公分
二日花	7 8 公分	6 7 公分	6 7 公分
一日花	8 公分以上	7 公分以上	7 公分以上

由於‘三日花’與‘二日花’的名稱十分具有金針鮮蕾的產品特色，並且也已經被生產者、市場拍賣員以及承銷人所共同使用，因此，仍延用此一名稱作為分級的代號。上表所列的規格，是由鮮蕾的花梗底端至花苞頂端為止之長度，並且不考慮鮮蕾的彎曲程度而是量取直線的長度。根據表列規格，平地金針台東六號品種的二日花長度是 7-8 公分，如果各位金針鮮蕾的生產農戶都能根據此一標準進行分級，就不會出現 7.2 公分長的鮮蕾，無法區分為二日花或三日花，結果造成市場承銷人的混淆，降低交易進行的速度與承銷人的出價意願。此外，如果農民都能確實根據標準進行分級作業，那麼也就不會發生在一箱標明三日花的包裝箱內，卻發現有二日花的產品混雜其中的現象。產品混裝、標識不清的情形，在去年（89 年）金針鮮蕾的銷售市場上屢有所聞，這樣會對承銷人造成直接的損失與惡劣的印象，長此以往，不僅供貨農民的小代號會被承銷人特別牢記注意，也會對整個金針鮮蕾的市場造成不良的影響。因此，希望農民大家都能依循同一個標準，確實進行分級作業，大家共同來維護金針鮮蕾的市場運作。

除此之外，根據市場對鮮蕾品質的要求，金針鮮蕾的品質標準，建議採用下列的標準：

標準	外觀
特級	鮮蕾整體色顏色翠綠，外型完整，乾淨無塵土，無病蟲害及其他傷害
優級	鮮蕾中段顏色略微轉黃，外型完整，乾淨無塵土，無病蟲害及其他傷害
良級	鮮蕾中段顏色轉黃，外型完整，乾淨無塵土，無病蟲害及其他傷害



雖然金針鮮蕾的外觀顏色與產品品質之間關係密切，但是鮮蕾的顏色與鮮蕾的大小同樣是具有十分密切的關係。一般而言，平地金針三日花顏色翠綠，而二日花則往往於花蕾中段部位開始出現顏色略微轉黃的現象；至於高山金針，其鮮蕾顏色除略帶紅色之外，並且更容易出現顏色轉黃的現象。因此，平地品種必須是三日花才合乎特級品的條件，而高山品種則往往必須是四日花（5-6 公分）才達特級品。不過，由於三、四日花的體積短小，採收不易，並且單一花蕾重量較輕，產量亦較低，農民可以參考本身條件，斟酌出貨。而根據市場價格反應，三日花的售價較二日花為高，關於這點，值得農民參考。

邇來社會飲食觀念改變，消費者對於高品質農產品的需求日殷，農民的生產觀念亦應由以往追求「量」的增加，逐漸轉向於「質」的提昇。經過辛勤的耕耘，採收後產品出貨的量，並不一定能獲高利，反而有可能造成市場供需失衡，甚至造成不敷成本的下場。因此，品質的提昇往往才是獲利的保證，這對於即將面臨進口農產品競爭的農民而言，是一個必須也是值得努力的方向。