

文旦柚好滋味民眾參與熱烈

編輯室 1999-12 花蓮區農業專訊 30:封底裏

又到了一年一度文旦柚「柚」惑人心的季節，今年天公作美，文旦柚在農友們的細心照料下結果纍纍，花蓮、宜蘭文旦面積約 2,800 公頃，佔全省四成多。為使消費者對本地區的文旦柚有更多的認識，增加產品銷售量，花蓮、宜蘭縣政府及有關單位紛紛舉辦文旦柚評鑑比賽、品牌建立及展售活動，希望藉由各種促銷活動，能帶動消費者對文旦的購買熱潮。

此次，文旦優良果品評鑑打破了以往傳統的模式，除了邀請專家對文旦柚進行評比，藉以激勵文旦果農榮譽心，改進生產技術，生產更優良之文旦，供消費者選購之外，主辦單位還安排穿插了親子繪畫、票選品嚐及教學示範等活動，拉近生產者與消費者的距離。

在展售活動上，產地農政單位更是不遺餘力，一次又一次至台北大都會之花市、大賣場、公園等地舉辦展售促銷，工作雖然辛苦，但看到農民生產的柚子一箱又一箱地賣出，心裡頗覺安慰，尤其看到農業界大家長彭主委作奎親自主持義賣促銷大會，大大振奮人心，在彭主委及工作人員賣力的促銷之下，展售成果更加的豐碩。

品牌的建立為生產者及消費者建立了雙贏的局面，生產者為了維護品牌的信譽會加強品質的管理，刺激購買慾；而消費者只要指定品牌便是品質的保證，讓面子、裡子都十足。



文旦評鑑會邀請專家細心評鑑。



八方文旦大會師，彭主委作奎 在台北促銷花蓮文旦，與會來賓同剪文旦揭開序幕。



今年舉辦的各項活動民眾參與熱烈，對文旦柚的品質也都深表肯定，消費購買力大增，我們期望透過活動的進行讓消費者體驗文旦柚的魅力，將這一份熱情延續到明年、後年，甚至是往後的許許多多年，我們將秉持求新求好的心態，在秉承行政院農委會水果產業調整策略下，監督並輔導轄區農友去蕪存菁，生產品質更好的文旦柚以回饋消費者對我們的肯定。