

蘭陽花卉 - 寒梅、銀柳、玉牡丹之應用

林純英 1999-06 花蓮區農業專訊 28:封底裏

一、前言：

隨著工商業進步，環境美綠化殷切，位於台北後花園的宜蘭縣是青山白雲的故鄉，也是全園藝事業 - 觀葉植物的主要產地，在許多年青花農的辛勤耕耘及本場輔導下，生產的花卉 - 寒梅、銀柳、玉牡丹，品質絕佳，在本省更是數一數二。

二、寒梅之新技術應用：



寒梅經由新技術催花，盛開茂密深得人愛

古語說：『若非一番寒徹骨，焉得梅花撲鼻香』寒梅若未經一番凜冽寒冬，亦無法吐出花蕊。寒梅原名木瓜花又稱貼梗海棠，花似梅花但花梗較短，屬薔薇科木瓜屬之溫帶落葉灌木，原產在中國、日本，栽培品種約百餘種。台灣寒梅栽培早於日據時代就已被引進，種植在陽明山地區，因陸續開花，且花期長，因開花無法集中在農曆過年期間盛開，故市面販售量不多。台灣由於緯度較低，以往在平地栽培的植株開花零落，花期不易掌控，因此遇到暖冬時節常成為農友們的惡夢。現今花蓮區農業改良場蘭陽分場研究成功，以氰胺（俗稱春雷）100 倍稀釋液，於冬季預定開花前 25-30 天整枝修剪後作全株噴施，可促進提早開花，花苞數多而開花整齊，為農友提供了良好掌控開花時期的新技術，也讓國人大飽眼福，一睹寒梅花朵累累的盛景。

三、銀柳之新技術研發：

“人人擁銀柳、家家有銀兩”，銀柳為宜蘭三星地區的特產花卉，別名為貓柳，由於花苞銀白色，諧音為銀兩，每年農曆過年為中國人喜愛的應節花卉，更是外銷馬來西亞、新加坡、香港等地重要外銷花卉之一。本場蘭陽分場首次研發銀柳染色新技術，先撥下銀柳花苞之外皮，基部 20 公分處浸於食用色素紅色六號或青色一號 2000ppm 溶液中（1 公升中含 2 公克色素）7-10 天後，色素液隨後吸收造成花苞之染色效果“銀白”銀柳染成了“銀紅”或“銀藍”，可為插花之材料，增加了銀柳的趣味性多樣化。



彩色銀柳由本場蘭陽分場研發之新技術

四、台灣原生花卉 - 玉牡丹之園藝應用：



“玉牡丹”原本以藤蔓方式生長在山野，又稱野牡丹籐，為野牡丹科蔓牡丹屬，學名為 *Medinilla formosana* Hayata，蔓性灌木，葉長 10-20 公分，倒卵形，花為頂生圓錐花序。宜蘭縣員山鄉花卉產銷班，在本場與員山農會輔導下，將“野花變家花”，成為一盆盆的園藝盆花。玉牡丹四季都可開花，先由粉紅花苞，逐漸成紫色，而後深紫色，放置室內花期可達四個月之久。

蘭陽花卉於 88 年 2 月 5 - 7 日三天台北市先施百貨公司展出，人潮不斷，反應熱烈

五、蘭陽花卉 - 寒梅、銀柳、玉牡丹花藝設計展暨栽培新技術發表會：

為了回饋消費大眾對宜蘭花卉的愛好與認識，承行政院農業委員會、台灣省政府農林廳輔導，宜蘭縣政暨蘇澳、三星、員山農會及台灣省花蓮區農業改良場主辦，財團法人中華民國花藝研究推廣基金會及先施百貨股份有限公司協辦，別開生面的舉辦“蘭陽花卉 - 寒梅、銀柳、玉牡丹花藝設計展暨栽培新技術發表會”。



銀柳經由花藝巧粧更加迷人

本次活動首次展示寒梅盆花造形評鑑得獎作品，藉此讓國人大開眼界，迎春賞梅。同時舉辦銀柳花藝設計展、千年銀柳神木展，並免費銀柳花藝教學，帶動銀柳花藝新流行，嘉惠消費者。同時將原生玉牡丹園藝馴化成果展現於國人面前，花藝老師並以盆栽組合的手法，表現玉牡丹花藝應用之美，目的希望大家善用並珍惜保護台灣原生資源。



寒梅造形評鑑於先施百貨公司頒獎典禮

台灣原生植物 - 野牡丹藤已研發為“玉牡丹”商品

六、結語：

宜蘭位於台北的後花園，擁有乾淨的天空，清澈的水質，因此生產的花卉 - 寒梅、銀柳、玉牡丹及觀葉植物等等，品質絕佳。在花藝設計巧粧之下，更提昇了商業價值。蘭陽花卉展在台北初試，受大眾的喜愛與認同。因此本場除了協助提昇農民花卉生產品質外，未來也更希望能帶動農民與花卉主要消費市場 - 花藝老師，花店等花藝界多做橫向溝通，互相了解市場及需甫動向，進而拓展花卉農產品之國內消費市場。