

花蓮區少量多樣化精緻農特產品 發展具地方特色之作物

全中和 1999-06 花蓮區農業專訊 28:8-10



山蘇蕨菜嫩芽鮮品

農林廳為因應我國加入 WTO，提高農民收益，自八十七年度起推動「農產品少量多樣化」政策。本場轄區花蓮縣、宜蘭縣位在台灣省的東半部，面臨太平洋，地形、地物、地理環境特殊。花蓮多颱風，宜蘭多雨，交通運輸同屬不便，開發速度緩慢，然而也因此使得這裏成為空氣好，水質清、無污染的人間淨土。本區所生產的部分作物量不是很多，其中更有多項是與原住民生活習習相關

的原特產作物。在現今人們希望回歸自然、有機、永續經營的時代，正是把這裏的好東西生產出來與大家分享的時候。未來配合週休二日，休閒的需求，更可引薦給大眾參觀、享用及學習，親身體驗真正的大自然。

本場經過多年的試驗研究及示範推廣，在適地、適作及市場需求的考量下已規劃列入加強重點輔導及評估列入項目，包括：在花蓮縣部分已列入少量多樣化的作物有山藥、黃藤心、箭竹筍、碧玉筍、山蘇蕨、芋仔甘藷、山苦瓜、多冠芽鳳梨、台農甜蜜桃、西施蜜柚、茂谷柑、晚侖西亞、婆羅蜜、麵包果、彩色甜椒、龍鬚菜；目前已在生產，具有潛力將列入的作物有紅香糯、金線蓮、網室木瓜、原生百合及玫瑰等；目前生產不多但具價值待評估的有野薑花、綬草(中藥)、魚腥草(中藥)、麥門冬、米豆、樹豆、輪胎茄及紅梗芋等多種。在宜蘭縣部分已列入的作物有茂谷柑、台農甜蜜桃、婆羅蜜、溫泉空心菜、溫泉茭白筍、溫泉番茄、溫泉絲瓜、番茄花蓮亞蔬五號、玉牡丹及寒梅等，具潛力將列入的作物有紅肉李、金柑、紅心芭樂、高接梨、哈密瓜、溫泉絲瓜、玫瑰、金花石蒜及寶蓮花等。謹就較具特色的作物之生產現況、發展潛力及以往和未來本場所進行之試驗研究及示範推廣計畫簡述如後：

一、台灣山蘇蕨菜：

台灣山蘇蕨菜，原產東部山區，早期只有原住民在山中採食，82 年間始有部分農友將之集中栽培，栽培管理容易。由於蕨類屬陰性植物，需較高溫度，極適合在本區之天然環境下栽培。目前栽培面積約 70 公頃，包括新秀 50 公頃、吉安 5 公頃、壽豐 1 公頃、光復 12 公頃、玉里 1 公頃、富里 1 公頃，共有產銷班 3 班，班員 30 人，每公頃年產量約 6000 台斤。6 年來價格每台斤都在 150 200 元左右，除了供應花蓮本地消費之外，現在更由農友自銷或透過行口銷到台北、高雄、台南、台中等都會區週邊的餐館，行情看俏。本場鑑於目前山蘇種苗皆由山中挖掘，長期為之已使山中的生態環境遭到嚴重的破壞，已從 83 年起進行山蘇蕨菜之種苗繁殖及栽培技術改進計畫，針對種苗繁殖及栽培管理作試驗探討，並透過原住民委員會之原住民地區農業綜合發展計畫，指導原住民繁殖山蘇種苗及企業化栽培，另外，並

配合新秀農會完成食譜製作；由於山蘇除了嫩葉可食外，其老葉可當切花葉材，植株可上盆當盆栽出售，未來可嘗試教導農友朝多元化利用栽培，預計八十八年度列入少量多樣化計畫。

二、山苦瓜：

山苦瓜包括原產於本省及東南亞的多個品種，瓜小、味苦、瓜型頗整齊，84 年左右最早在本區進行大面積栽培並受到青睞。目前栽培面積 6 公頃，包括新秀 2 公頃，吉安 4 公頃，尚無產銷班，公頃產量 6000 公斤，除在本地零售外，亦已進入果菜市場銷到外地，價格在 45 180 元間，隨季節不同價格變化大，然已屬高價作物。時下市面上所見之苦瓜茶，即是以山苦瓜為材料的加工品。本場在山苦瓜的研究方面有夏季山苦



山苦瓜鮮品及山苦瓜茶

瓜品種選育及栽培改良計畫進行中，除了搜集地方品種加以栽培純化選育外，並對匍地及棚架栽培作探討，推薦農友採行；八十七年度透過原住民委員會之山苦瓜栽培示範計畫，輔導原住民進行高效率生產。由於目前栽培面積很少，往後有限度增加生產面積的潛力仍相當的大。

三、碧玉筍：

碧玉筍係為金針植株經過小型隧道棚遮陰處理所得黃化、軟化脆嫩成品，本區農友係最先採用，並一再改進生產具特色的高品質產品，鮮筍可炒食或煮湯。目前雖然價格高，一台斤可賣 60 200 元，然因採後處理及包裝貯運問題未能克服，故未能大面積生產。本場關於碧玉筍的輔導，曾在民國 83 年碧玉筍初上市時開發出多道可口的食譜，目前則有原生蔬菜採後處理計畫試驗進行中，八十七年度並已由玉溪農會提出發展少量多樣化蔬菜計畫補助進行氣冷式採後處理；由於碧玉筍在夏季生產有些許問題，未來本場將針對覆蓋材質方面作一些試驗加以克服，以達全年皆可生產上市的目標，對於本省夏季蔬菜短缺的現象，應有極大幫助，發展潛力大。

四、麵包果：



麵包果果實外觀

麵包果多年來僅在花蓮地區有原住民零星栽培食用，屬於本區之特產近幾年來才逐漸受此地民眾喜愛，在市面上也頗多販售。目前栽培面積 10 公頃，新秀約有 8 公頃，壽豐及其他鄉鎮約 2 公頃，無產銷班，公頃產量約 5,000 8,000 公斤。價格一般在 50 80 元 / 台斤之間，生產期很短，僅 2 3 個月。本場在麵包果方面的研究有針對麵包樹黃翅娟野螟及天牛等蟲害防治之研究，另外製作食譜一本供索

取，未來透過產品發表會推薦給消費者食用，必能受消費者喜愛。

五、寒梅：

栽培面積 12 公頃，多集中在蘇澳地區，有產銷班 3 班，班員 28 人，生產量 50,000 株 / 年。寒梅係由蘭陽分場試種多年的盆景花卉，於民國 85 年投入更多人力及時間加以推廣栽培，86 年底曾召開觀摩會推薦給消費大眾，分場並有寒梅花期調節試驗計畫執行，目前已能利用氰胺(49 % Cyanamide) 100 倍之稀釋液噴施處理，來達成促進花芽萌發整齊而開花一致，今(88)年首次辦理寒梅盆花造型評鑑與花藝設計暨栽培新技術發表會，各界反應良好，盆花需求量大增；寒梅之栽培期約三年，始可達上市的標準，平均批發價每盆在 300 600 元之間，價位很高，但很受歡迎，有限度增加生產的可能亦極大。



寒梅大量栽培