

經營管理在農業之應用

蔡麗玟 1999-03 花蓮區農業專訊 27:24

我國加入世界貿易組織(W T O)農業雙邊諮商已經在八十七年二月完成；根據農業協定及諮商結果，未來，我國必須履行諮商承諾，逐漸開放農產品市場、降低關稅及減少農產品總補貼，由於國內農業生產規模小，成本高，且經營型態大都以個別生產者為單位，面對大宗農產品出口國挾其大規模生產、低成本及企業化經營的優勢，及以組織型態的出口競爭，國內農產品在市場上受到消費者青睞的程度，將會受到嚴格的考驗，因此，未來國內農業生存的空間與發展方向，一直是大家所關心的課題。

農業經營，「生產技術」與「經營管理」相輔相成，不得偏頗，是成功的要素，缺一不可。以往，台灣傳統農業的經營，大都屬於世代務農，子嗣承傳的型態，不僅生產技術是獨家祕方，密而不宣，對於產品的銷售觀念亦是被動的產品導向，完全受制於天候與市場，具有「聽天由命」的宿命觀；近年來，農業生產技術的研發與精進、推廣與運用，在綿密的農業推廣體制下，透過觀念宣導、教育訓練及觀摩研討，農友們具有公開學習、研討或諮商的對象與時機，能充分掌握技術資訊的流通，整體農業技術水準逐漸提昇。惟長期以來技術導向、產品導向的發展，讓大家忽略了整體事業經營的總舵手「合理化、企業化的經營理念」，在台灣農業正處於內外環境快速轉變，市場競爭日趨激烈的階段，為提昇農業整體競爭力，創造產業優勢，維護既有的國內市場，保障農業收益，確保國內農業生存的空間，合理化、企業化經營更形重要，是必行之路，且刻不容緩。

合理化、企業化經營，首重理念的貫穿與手法的應用，農委會自八十一年度起推動「全面動員降低農業產銷成本計畫」，在技術整合與推廣上不遺餘力，自八十二年度起並與中國生產力中心合作，引進工商業經營管理理念與手法，配合各項技術推廣計畫，對相關產業之示範班（戶）進行教育訓練與經營管理現場改善之診斷輔導，同時，在農學院校辦理經營管理理念紮根教育，以及推動行政推廣人員之巡迴講習等工作，在觀念改造與經營實務改善上已逐漸發揮功效。同時，有鑑於農業部門之產銷型態及產業文化，與工商業相較有其差異性，經營管理理念與手法在農業的應用與落實，仍有所落差，為促進農業經營管理合理化、企業化發展，讓經營管理理念與改善手法能落實應用，並根植於農業推廣體系，初期借重中國生產力中心在經營管理方面的專長，協助引進經營管理理念與手法，達到觀念傳輸與宣導的目的，現階段則希望透過農業經營管理顧問專家的培訓及產銷組織診斷輔導責任制的建構，促使農業經營管理合理化、企業化，以提昇整體農業經營體質。

整體計畫的執行，現階段農業部門正積極訓練已具農業背景的農業經營管理顧問專家，能用農業語言，農業實例，講授經營管理課程，加速引進企業精神與作法。農業經營管理顧問專家第一階段的培訓內容包含三〇〇小時經營管理研修課程及九個月的產銷組織個案診斷輔導實習，未來將配合受訓學員的興趣、專長及產業輔導的需要，進行回訓課程，以培養專業領域別的農業經營管理顧問專家。完成第一階段培訓課程之顧問專家，將回歸其原屬單位，

擔負產銷諮詢輔導工作，進行主動服務輔導，長期間，將建立有如家庭醫師的服務網路，為農業注入新生命。

未來，期望農業經營管理顧問專家在原來的輔導體系下，用新的理念、新的作法，結合農業技術，輔導團隊，以主動服務的精神，實事求是的態度，將合理化經營管理散播在農業的每個角落，藉由觀念與作法的改變，讓農友們共同建構產銷組織的願景，活絡組織的運作，著重生產、行銷及財務管理，配合資訊化發展的腳步，扣緊社會脈動，充分掌握市場的需求，扮演懂得掌握資訊、科技及善用組織力量的現代新農民。