

蘭陽平原高接梨栽培

李國明 1997-06 花蓮區農業專訊 20:19-21

一、前言

由三星鄉萬德村果農李坤養先生於十多年前在水田種植橫山梨 0.2 公頃並嫁接梨山的溫帶新興梨成功後，所發展出來之新興高價值的經濟作物，三星鄉公所於 81 年度申請輔導集團轉作 30 公頃，並經本場蘭陽分場技術人員勘查評估報廳後獲准辦理，翌(82)年並擴大栽培面積，再次申請集團轉作 50 公頃獲准，目前集團轉作面積共 120 公頃，分別為 5 8 年生，已搭建水平設施



蘭陽地區所栽培高品質之新興種高接梨

棚架。三星鄉公所與三星地區農會曾分別於 80 年及 81 年召開高接梨(新興及幸水兩品種)成果觀摩品嚐會，已建立三星地方優良品牌命名為上將梨，近年來每年均辦理品嚐促銷活動。



稻田轉作高接梨行草生栽培

本場蘭陽分場測定三星高接梨果實品質發現，甜度可達 12 14°Brix，單果重 370 530 公克之間，脆甜多汁，頗受消費者歡迎，市場售價每公斤 80 100 元，供不應求。收益方面以 7 15 年生植株為例，每株產量 75 台斤，單價 50 元計收入 3,750 元，每分地以 45 株計算可賣 168,000 元，扣除生產成本後至少仍有 9 10 萬元之淨收益，對農民栽培上更增加信心，迄今(85)

年度為止已有 40 公頃進入嫁接生產階段，於今年 7 月下旬開始陸續成熟採收上市。

鑑於宜蘭縣目前第二期作稻田休耕面積達 10,000 多公頃，為配合農民覓求適當作物，除積極研究開發新作物品種外，本項水田轉作高接梨，值得在三星鄉萬德、人和、義德、貴林、雙賢等各村栽培並加以輔導。栽培時應事先妥善規劃，選擇排水良好地勢較高的地區種植為宜，將來更可由三星地區農會擴大宣導，



可發展成高接梨觀光果園

建立品牌，納入觀光果園之一環。由於高接梨為多年生與高生產成本之作物，轉作之前 5 年均無收益，且需投入大量成本如棚架資材等，有待政府繼續加以輔導。目前在三星地區農會全力輔導下，已有健全的高接梨產銷班三班，並選定一位班長為隊長，總負責推動，隊長為李坤養先生，曾於 82 年度，當選為第十七屆十大傑出農家，於 82 年 9 月 27 日承蒙總統召見。從上述主要集團轉作園藝作物之成果可看出地區特產仍以適地適作為宜。此外，生產規劃，產期調節，組織健全的產銷班隊，做好分級包裝，建立品牌，提高品質亦極為重要，在未來我國加入 WTO 後所面臨之挑戰下，才能具有競爭能力與生存空間。



結果率甚高已套袋之高接梨

二、建立正確經營理念

- (一)發展地區特產，以適地適作為宜。
- (二)注意排水系統，以避免積水受害。
- (三)保持草生栽培，增加土壤透氣性。
- (四)掌握接穗來源，可確保生產能力。
- (五)做好生產規劃，以穩定產期調節。
- (六)納入觀光果園，可開拓市場價值。
- (七)適當熟度採收，可發揮水梨品質。
- (八)做好分級包裝，可建立優良品牌。
- (九)建全產銷班隊，以爭取更多輔導。

三、注意栽培技術：

針對宜蘭地區稻田集團轉作高接梨面積已達 120 公頃，高接技術及管理應行注意事項如下：

- (一)切實撐握高接時期及接穗來源。
- (二)高接品種目前以新興及豐水品種最好，也可部分用幸水品種來配合，生產較早水梨上市。
- (三)高接時宜選晴朗好天氣，以確保成活率。
- (四)高接砧切口外小皮層應注意與接穗之形成層對應，有助於癒合及牢靠，不易崩裂。
- (五)高接後利用捲膠帶在切口外繞二圈，下方應繞過切口底部二公厘以上 3 5 圈，緊密捆繞，以確保接穗與砧木密接。
- (六)避免切口處失水及保溫，套上塑膠袋為重要作業。
- (七)除袋：高接後 25 35 天即可成活，當看見白色花瓣含苞待放即可除袋，大功告成。
- (八)授粉期間特別注意花粉授粉情形，如能在園區內飼養蜜蜂，可增加授粉率。
- (九)幼果期套紙袋，成活後 40 50 天左右，利用晴天噴殺菌劑，風乾後即套上紙袋，而紙袋開口處利用硫磺水 200 倍浸漬後風乾再套在幼果上，以避免病蟲害侵襲，確保果實品質。



高接梨要做好分級包裝

四、結語：

邁向高品質的經營時代，已經來臨了，農產品已走向高品質高價位的時代，農企業經營決勝關鍵就是品質。沒有品質，就沒有明天。沒有品質，消費者離開市場。顧客滿意，企(產)業才能永續，而追求品質的關鍵在管理階段。各位農友！高接梨的栽培管理要講究技術性問題的改進，多接觸試驗研究單位專家的技術指導，分級包裝及選別一定要做到絕對權威。只要多一些關心，多注意一些小細節，舉手之勞，多一些對品質的堅持，不怕價位高，只怕不喜歡。深信蘭陽平原高接梨的未來發展一定充滿潛力。