

## 哈密瓜如何做好產期調節與提高生產品質

李國民 1996-09 花蓮區農業專訊 17:6-8

哈密瓜為宜蘭地區的高經濟價值作物，栽培季節以春作為主，生產期前後大約 50 天左右，產期集中且單位面積生產量高，惟市場價格不穩定，每公斤市場批發價自 30 至 70 元不等，差異頗大，如能妥為規劃分期種植，做好產期調節，延長市場供應期間，有助於價格之穩定及瓜農收益。同時，由於消費型態改變，生活水準提高，如何栽培品質好的哈密瓜確實重要。



集中保溫育苗，可計畫分期分區種植，調節產期

一、如何做好產期調節：

(一)集中分批育苗，分期種植

目前哈密瓜栽培集中在宜蘭縣壯圍鄉及南澳鄉，在省農林廳園特產品計畫經費補助下，在壯圍鄉興建了一棟大型隧道式溫室，專供瓜類集中保溫育苗用，每年春作均可妥為規劃，提早在「立春」前後開始分批育苗，由產銷班隊開會協調，依栽培面積而分配育苗數量，將生產期錯開，以計畫生產方式，有效達成產期調節的目的。其次，品種多樣化，可讓市場較有選擇彈性，也是間接具有調節產期之功能。

(二)整枝摘心技術之利用

哈密瓜的開花結果習性在孫蔓著果，故須行母蔓及子蔓摘心，以促進結果，通常本葉四片摘心，留子蔓 2-3 條，如子蔓數多則株距宜放寬，反之，株距宜縮短，子蔓在 16-20 節時再摘心，可促使孫蔓的發生，在子蔓第 5-7 節的孫蔓第一節即有雌花發生，在此強壯的孫蔓上可以留果，稱為結果孫蔓，為主要的結果部位，並在孫蔓雌花節位的前端留 2 葉摘心。瓜農瞭解了哈密瓜的雌花結果習性，可以利用整枝摘心處理加以控制調整，考量氣候因素，瓜蔓的生育狀況及市場需求，調節提早於子蔓第 4 節或延後第 7-8 節的孫蔓留果，以便提早結果供應市場及延長採收期限，此種分散產期之技術，有助於哈密瓜產銷平衡，穩定瓜農收益，必有助益。

(三)利用低溫貯藏，可調節市場供需：

依據花蓮場蘭陽分場曾針對新世紀哈密瓜採收後進行保鮮貯運之探討，利用冷藏庫在不同低溫下調查品質變化與耐貯能力，結果以紙箱包裝加乙烯吸收劑在 5℃ 低溫下貯藏 30 天之糖度降低率僅 5.1%，失重率 2.5%，果皮仍保持青綠色，果肉清脆香甜可口，仍具商品價值，適合哈密瓜的貯存，可緩和當大量生產時避免滯銷價跌，暫時貯藏可調節市場供需及穩定價格，而達產銷期調節的目的，有助於哈密瓜的市場競爭能力，確保



地面覆蓋銀黑色塑膠布，可減少肥料流失及雜草生長，改善土壤物理性

瓜農收益。

## 二、提高生產品質之重要措施：

### (一)適期種植及改善栽培環境

哈密瓜栽培適期，春作為 3 月中旬 4 月上旬，選擇排水良好之砂質壤土，利用大型曳引機深耕築高畦，以利排水，因為哈密瓜的根群纖弱，更不耐潮濕，土壤必須排水良好，通氣性佳，忌酸性及粘重土壤，土壤酸鹼度以 pH6.0 6.8 之間為宜，不宜連作。於春作俟哈密瓜成熟採收後，應讓土壤充份休閒，休閒期間可種植綠肥，充作有機質肥料，翌年春作再行種植，有利於地力的恢復及哈密瓜的生長環境。

### (二)重視基肥並多施有機肥料

基肥的施用對瓜類的生長很重要，尤其多施有機質肥料，可改良土壤物理性與透氣性，施肥後才能行畦面覆蓋，整地後每分地施醱酵後之雞糞 400 公斤，堆肥 1,500 公斤，距植溝 30 公分附近散施複肥 43 號 40 公斤，距畦溝 60 120 公分處以條施方式埋入豆餅 10 公斤，氯化鉀 20 公斤，過磷酸鈣 40 公斤，米糠 40 公斤，混合施肥後畦面整平覆蓋塑膠布後再種植，以後視不同生育期必要時於株與株之間挖洞，即穴施方式加施追肥，以補充生長期根部吸收養分。

### (三)採行簡易隧道式塑膠布設施栽培，以確保品質

由於宜蘭地區天氣多雨潮濕，春雨連綿，尤其哈密瓜生長中、後期又逢端午節梅雨季，所以一定要用塑膠布覆蓋畦面，即整地後種植前 10 天施基肥及有機質肥料，施肥溝應離預定之植穴 30 公分，以免肥料傷害根部，畦面寬 1.5 公尺，中央稍高之弧形，鋪上銀黑色塑膠布(黑色朝下)，兩邊嵌入土中深約 15 公分，可保持土壤適當水份，提高肥料效果，抑制雜草之生長，減少病蟲害之傳播與發生。同時為穩定哈密瓜產量及



推行簡易隧道式PE透明塑膠布栽培哈密瓜

確保品質，並避免梅雨期造成之落果及腐爛，應採用隧道型 PE 塑膠布設施栽培，隧道型宜用直徑 0.8 公分之鐵條為骨架長 13 台尺，兩端 30 公分處有掛鈞，可從畦緣處垂直插入土中約 30 公分深，使鐵條彎曲呈圓拱形，然後在骨架上覆蓋寬 8 台尺的 PE 透明塑膠布，延著骨架距地面 20 25 公分為止，以促進隧道內通風透氣良好。經調查設施栽培平均公頃產量 23,500 公斤比無設施栽培產量 18,000 公斤可增收 30.6%，設施栽培扣除生產成本後之純收益仍比無設施栽培者增加 25.5%，成效顯著。

### (四)把握適時摘心整枝及留果

本地區農民栽植之哈密瓜，在習慣上為便利田間管理工作，均用畦溝旁栽植並單向引蔓，故株距宜放寬至 55 60 公分。應適時把握母蔓及子蔓的摘心及整枝作業，摘心宜在晴天進行，雨天不可摘心。摘心後需配合噴藥工作。結果後當幼果如雞蛋大時行疏果及摘心，大果品種(果重 1.5 公斤以上)如新世紀哈密瓜每株留 2 3 果，中果品種(果重 0.9 1.5 公斤)每株留

3 4 果。留果數多寡須視植株生育狀況，株距大小、整株方式、結果期早晚、栽培時期等情況而定。

#### (五)注意病蟲害的防治

哈密瓜栽培不易，比其他洋香瓜更容易感染病蟲害，尤以結果初期，瓜農宜徹底加以防治，比較重要之病害有蔓枯病、白粉病、炭疽病及露菌病，而蟲害方面則有斜紋夜盜蟲、潛蠅、薊馬、蚜蟲類等，防治藥劑及防治方法請農友們參考農林廳編印（民國 83 年 6 月）之植物保護手冊

#### (六)適期採收以確保哈密瓜優良品質

根據試驗調查結果，適當之採收期以開花後 35 40 天之間，此時果重可達 2.5 3.0 公斤，果皮網紋面積 80 85% 之間，而果皮的色澤由墨綠色轉青綠色到黃綠色，果肉則呈橙黃色，果肉硬度以削皮 2 公厘後測定 10.1 11.4 公斤 / 平方公分左右，而甜度在 11.5°Brix 以上時採收為宜。

#### (七)做好分級包裝及採用精美小箱包裝供貨

所有的農產品，都是經過農家辛勤耕作所獲得的收成，往往在運銷到市場的時候，不易賣到理想的價格，甚至於偶然也會有血本無歸，不夠生產成本的事發生，探究其原因，除產量過多，供過於求，導致市場價格偏低外，另一種情況就是分級包裝沒有做好，品質規格不一致，包裝不良，使產品碰傷壓破，面目全非，重量不足而糾紛多，拍賣速度慢，價格低，吃虧的當然還是農民本身。上述滯銷現象，除應注意計劃產銷，以市場導向配合生產，以免生產過剩價格下跌外，分級包裝則需靠農民自己建立正確觀念，嚴格自我約束，有信用自然可建立商標信譽，促進貨品銷售能力。