

實踐「自助人助」理念的東豐文旦柚產銷班

陳麗芬 1995 花蓮區農業專訊 13:20-21

隨著時代的演進，農業經營已由單打獨鬥的小農型態轉變為有組織、群策群力的產銷(合一)、(企業化)經營型態。產銷班的組成不僅可促進知識交流、技術交換，更可藉企業化經營達到賺取利潤之目的。

玉里鎮東豐里位於花東縱谷海岸山脈西側，氣候、土質、水質等自然條件適宜栽培文旦柚。產銷班成立於民國八十二年五月七日，班員人數由創班時之三十一人增加至八十一人，規模亦由原先之 76 公頃發展至 250 公頃，年產量達二百萬台斤。由於班員人數眾多，特分為七個區，各設區長一人，以利班務之推展；另設有執行委員會負責推動班決策。申請加入產銷班，須由區長推薦(先為見習班員)再經執行委員會審查通過才能成為正式班員，三次無故不參加班

會與觀摩訓練講習，視同開除且不得重新申請入會，顯示班的組織極為健全。除資材共同採購、勞力互相支援外，亦經常舉辦講習會、觀摩會，藉以提昇栽培管理技術。今年四月，來自越南、菲律賓、印尼等國的農業專家特遠道而來觀摩班務，對班的運作盛讚不已。

不論是全縣文旦柚評鑑競賽、產銷班成果經驗發表會，抑或是全省產銷班考評，東豐文旦柚產銷班均有優異表現。去年七月更榮獲李總統頒匾「推展精緻農業，提昇農產品質」及贈名「東豐文旦」。未來將朝多元化、企業化經營、嚴格實行分級包裝、樹立優良品牌，積極策劃觀光休閒農業區(配合瀑布景觀)、有機肥料廠、有機農業(目前試種有機米 2 公頃)及設立直銷賣場。

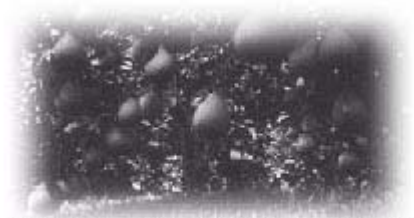
建立品牌、自設班旗且擁有班共同集貨場(農林廳補助)已充分實踐「自助人助」理念。每次班會、考評、觀摩、講習等活動班員均踴躍參加，向心力十足。東豐文旦柚產銷班為自己開創出美好的明天！

東豐文旦柚產銷班靈魂人物—曾文珍班長

積極主動、熱心服務、有領導魅力是曾班長的最佳寫照，他帶領玉里鎮東豐里這群純樸柚農開創了自己的一片天。產銷班的成員由外省、客家、閩南、原住民四個族群組成，曾班長是如何消弭歧見、凝聚共識的呢？「溝通協調、民主公開、以身作則，才能上行下效」曾班長一語道出受班員信服的原因。在東豐社區，只要有他在，自然就成為眾人包圍的中心，大家暢談理想、抱負，而組班的構想即由此而



文旦柚園內密植百喜草、果園規劃佳、品質一級棒的文旦柚讓榮獲去年文旦柚評鑑首獎的彭文壽農友(右)引以為傲



草生栽培(百喜草覆蓋)的果園



令人精神昂揚，頗富特色的班旗，出自曾班長的巧思

出，這就是曾班長獨特的魅力所在！

里長(曾是全省特優里長)、農會理事長、縣農會常務監事、縣議員等豐富的經歷，並未使曾班長間斷經營農業(即使在從政最忙碌的時期)，他喜歡務農那份踏實的感覺，而熱心服務的特質也未因棄政從農而消失。以 48 歲之齡領導一群平均年齡約 30 60 歲的農民，且需融合不同族群，著屬不易，但產銷班的表現、向心力卻有目共睹。

在談到蒙李總統召見，並榮獲總統贈名「東豐文旦」之事時，曾班長並不居功，反而歸因於幹部們的督促。而東豐文旦令人精神昂揚的班旗，構想也是出自曾班長之巧思。更值得一提的是「共同產銷經營」這個名詞他自始即明確點出，充分符合現今的農業趨勢：「共同」合作、「產銷」一體、企業化「經營」。

曾班長目前除栽培有機米外，將來也計畫以有機農法栽培根莖類蔬菜(茭白筍)，朝多元化發展。今年中秋節文旦柚促銷，他準備和班員一起北上打拼，打響「東豐文旦」的名號！



積極主動、熱心服務、有領導魅力的曾文珍班長