

## 花蓮區農業產銷經營組織整合實施概況

簡文憲 1993 花蓮區農業專訊 5:19-20

行政院農業委員會為建立現代化產銷體系及制度化組織輔導系統，擬就現有各類農業產銷組織，通盤規劃整合，以落實農業產銷組織，成為農業產銷主力，前於八十一年十月九日以農輔字第 1060609A 號函訂頒「農業產銷經營組織整合實施要點」一種，並經台灣省政府農林廳函轉各縣市政府辦理，依據該要點規定，係以蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、蛋雞等七項產品之產銷班為整合對象，目前東部（台東、花蓮兩縣）以上述七項產品先予實施整合，而西部各縣市則以蔬菜、花卉二項產品實施整合。



本場依據「農業產銷經營組織整合實施要點」分別於八十二年四月二十七日及五月七日會同轄區花蓮、宜蘭縣政府就轄內各鄉鎮市地區農（漁）會，農業合作社及合作農場等提報現有整合對象之生產及運銷基層班隊名冊召開整合工作審核會議加以審查，並函報台灣省政府農林廳核定，其整合核定之結果簡述如下：

### 一、花蓮縣除蛋雞因規模小且零散未達組班標準外其餘六項產業為：

- (一) 蔬菜：五十六個產銷班，班員九百零三人，栽培面積 1,583.66 公頃（另 4890 坪），佔現有產業規模之 31.6%
- (二) 果樹：五十六個產銷班，班員一千零一十五人，栽培面積 1,573.06 公頃，佔現有產業規模之 16.5%
- (三) 花卉：八個產銷班，班員九十八人，栽培面積 125.05 公頃，佔現有產業規模之 95%
- (四) 養殖水產品：六個產銷班，班員六十一人，養殖面積 251 公頃，佔現有產業規模之 34.6%
- (五) 毛豬：十九個產銷班，班員二百九十五人，飼養頭數 115,488 頭，佔現有產業規模之 79.5%
- (六) 肉雞：三個產銷班，班員四十一人，飼養頭數 138,400 頭，佔現有產業規模之 14%

### 二、宜蘭縣蔬菜及花卉二項產業為：

- (一) 蔬菜：八十五個產銷班，班員 1,672 人，栽培面積 1,242.46 公頃，佔現有產業規模之 37.5%
- (二) 花卉：十三個產銷班，班員一百六十人，栽培面積 85.32 公頃，佔現有產業規模之 42.2%

上述為本八十三年度花蓮區輔導之產銷班數，預計至八十六年度將擴大輔導至四百零五班（增加一百五十九班），期能有效掌握各該產品之產銷概況，穩定市場供需。在此期間若各項產業發展之主客觀條件有大幅變動，則隨時調整修正輔導目標，以保障農民收益。本場為輔導農業產銷班之經營，早於八十二年二月上旬即按任務編組方式動員本場相關技術人員

組成蔬菜、果樹、花卉等農業產銷班輔導小組至於養殖水產品、毛豬及肉雞將洽請有關單位組成相關小組予以輔導，以落實農業產銷班經營輔導工作。

附表 花蓮區農業產銷班組織概況

縣別		花蓮縣	宜蘭縣	
產業別				
蔬菜	產銷班	班數(班)	56	85
		班員數(人)	903	1,672
		規模(公頃)	1,583.66	1,242.46
		全縣產業規模(公頃)	5,013.00	3,309.00
		產銷班佔全縣產業規模比例(%)	31.60	37.50
果菜	產銷班	班數(班)	56	
		班員數(人)	1,015	
		規模(公頃)	1,573.06	
		全縣產業規模(公頃)	9,506.00	
		產銷班佔全縣產業規模比例(%)	16.50	
花卉	產銷班	班數(班)	8	13
		班員數(人)	98	160
		規模(公頃)	125.05	85.32
		全縣產業規模(公頃)	131.00	202.00
		產銷班佔全縣產業規模比例(%)	95.00	42.20
養殖水產品	產銷班	班數(班)	6	
		班員數(人)	61	
		規模(公頃)	251.00	
		全縣產業規模(公頃)	725.00	
		產銷班佔全縣產業規模比例(%)	34.60	
毛豬	產銷班	班數(班)	19	
		班員數(人)	295	
		規模(頭)	115,488	
		全縣產業規模(頭)	145,290	
		產銷班佔全縣產業規模比例(%)	79.50	
肉雞	產銷班	班數(班)	3	
		班員數(人)	41	
		規模(隻)	138,400	
		全縣產業規模(隻)	988,000	
		產銷班佔全縣產業規模比例(%)	14.00	

全縣產業規模資料取自八十二年版台灣農業年報