

序

孫明賢 1992 花蓮區農業專訊 1:1

農業為一個國家的基礎產業，不但是整體經濟建設中重要的一環，同時亦為社會安定繁榮所不可或缺之要素。

自光復迄今，將近半個世紀以來，本省的農業無論在優良品種的育成，新興作物的開發、實用技術的研究、經營管理方法的改善等各方面，都斐然有成、碩果可觀，產品的質和量大幅提昇，不但充分供應軍精民食，也帶動工商業發展，促進經濟繁榮，這些可貴的成就，可以說得來不易，除了政府的努力，各試驗改良機構人員不斷的研究突破和全體農友的辛勤耕耘之外，農業推廣做為各方面連絡溝通、整合擴展的媒介功能，也有不可磨滅的貢獻。

早期的農業推廣，以個別訪問指導、集體講習訓練、方法示範、成果觀摩、發行書畫視聽教材和透過大眾媒體傳播為主。這些推廣方式到現在多少都還被繼續使用，但由於知識爆發時代的來臨，社會生活形態的改變，農民作息時間、空間的限制和農業推廣日見多元化等因素影響，過去的農業推廣方式，除非改弦更張，已難適應今日農業發展的需求，尤其對於農業科技新知、農政、農情。農家生活等訊息，更需要一個適當的媒體，予以快速傳播。因此，行政院農業委員會特別於七十六年度起以經費支援本廳各試驗改良場所發行「農業推廣簡訊」，歷經六年，著有卓效。

時至今日，我國農業已經面臨轉型的瓶頸階段，遭遇種種的艱難挑戰，在加入「國際關稅暨貿易總協定(GATT)」後，更難免受到農產貿易進一步國際化、自由化之衝擊。如何使農業能屹立生存，持續發展，唯有求新求變。奮礪自強，在整體上要配合「農業綜合調整方案」做全面規劃調適，在不同的地區能因地制宜，發展具有地域特性的「地區農業」。省政府有鑑於此關鍵時刻，傳播媒體的重要性更甚於往昔，因此在農委會補助「農業推廣簡訊」計畫結束後，特別編列預算，配合各試驗改良場所推廣中心的成立，分別創辦「農業專訊」，希望透過此一刊物之發行，對於農友和消費大眾的服務更為確實而廣泛，除了加強農政措施的宣導，農業新知識、新技術的推廣，快速傳遞地區、全國乃至國際農情資訊，協助農友做好產銷之外，並兼及農村的生活文化、生態保育各層面之報導，全力促進「農業生產企業化」、「農民生活現代化」、「農村生態自然化」，早日達成建設「富麗農村」之目標。值此專訊發刊前夕，謹誌數語，願與大家共策共勉。