花蓮區農業推廣簡訊 6(4):24-25

文旦柚

蘇昌吉

花蓮縣仍是一個以農業為主的縣份，境內山明水秀，又是一個發展觀光事業非常具有潛力的地方，而具有地方特色的農村特產食品更具有獨特風味，「花蓮薯」即為家喻戶曉的名產之一。

文旦柚果實套袋

近年來為使農業和觀光事業相結合，積極推動地方性農特產品之發展，如文旦柚、金針、香菇、茶葉、梅、李、竹筍以及花蓮薯、花蓮芋，粟糬、羊羹等糕餅名產。自民國 75 年 7 月起承行政院農業委員會和台灣省政府農林廳補助經費先後成立「發展觀光農業」、「花蓮縣農特產品整合發展」、「發展農村小型食品加工事業」、「發展台灣省園產加工食品」、「輔導農特產品共同經營及產銷改進」、「輔導農地利用綜合規劃區段推行共同、委託經營」等實施計畫，透過農民組織的運作，由原料生產、加工、包裝至宣傳促銷做一整體輔導改進，已將產品以嶄新的風貌、內涵與大家見面。茲為能使主、客均能認識、珍惜和愛護花蓮農特產品，並能促使發提光大，以帶給花蓮地區的繁榮，筆者擬配合各生產季節在本欄作一係列報導，期能供大家分享豐收的喜樂。

文旦柚

文旦柚是中秋節必備的水果，和月餅一樣家家戶戶都爭相購買備供闔家分享或購贈親友。

文旦柚結實纍纍

當大家在果菜市場或水果攤選購時，文旦柚上貼的標籤都是「麻豆文旦」，當真別無其他品牌及產地？不然，台灣文旦柚的產地除台南縣麻豆鎮外，其他地區如南投、苗栗、嘉義、雲林、宜蘭、台東及花蓮等亦均有生產。只是過去各地所生產的質與量皆不及麻豆，所以各地所生產的果實經商人收購轉手即被貼上「麻豆文旦」之名而行銷。

的確，「麻豆文旦」享有盛名由來很久，根據年鑑記載，台灣的文旦柚遠在清康熙 40 年（公元 1701 年）就隨閩粵移民引進，至清光緒末年麻豆王祖廟角（現在的北勢里）郭藥（別號郭廷輝）栽植的數株所生產的果實品質最佳。據稱當時閩浙總督曾以此名果獻貢清帝，日據時代郭家生產的文旦柚曾被指定為「御用文旦」加以特別管理，其生產之果實全部獻給日皇。但好景不常，可能係疏予永續經營的土壤營養管理，樹勢隨樹齡之增長及種植面積之擴大而逐漸衰弱，立枯病及黃龍病成為麻豆文旦的致命傷。隨後文旦柚的名氣北移至雲林縣的斗六市，「斗六文旦」遂而在市場上與「麻豆文旦」爭了一席。

近年來，文旦柚的產地漸向東部轉移，東部海岸山脈西側自花蓮縣的壽豐鄉沿著鳳林、光復、瑞穗、玉里至最南端的富里等各鄉鎮文旦柚增植快速，至民國 77 年底全縣種植面積已

達 1,062 公頃，佔全省總面積 3,128 公頃之 34%，其中結實面積已有 404 公頃，年產量達 3,803 公噸。已成為一新興文旦產區。。全縣文旦柚的栽培面積以瑞穗鄉最多，達 355 公頃，壽豐鄉 247 公頃次之，其他鄉鎮依序為鳳林鎮 177 公頃，光復鄉 105 公頃，玉里鎮 94 公頃，富里鄉 73 公頃，豐濱及其他鄉鎮則在 33 公頃以下的零星栽培。其中光豐地區農會在光復鄉大興瀑布風景區進口處規劃輔導設置 10 公頃文旦柚觀光果園。於每年國曆 8 月下旬至 9 月上、中旬開放供遊客參觀及採擷。

花蓮縣東海岸山脈西側的氣候及土壤甚適合文旦柚的生產，同時果農們在熱心訴求現代化的生產技術，並接受輔導組織文旦柚共同經營斑，共同努力改進產銷技術，經過多年來的苦心經營，無論在生產量與品質的提升均有豐碩的成就，深受承銷商好評，競相搶購。更難能可貴的是去（77）年推選 5 位果農代表參加農林廳主辦的 77 年度台灣省精緻果品比賽文旦柚組，經評審結果脫穎而出，囊括個人組特等及頭等各 1 名，優等 3 名。同時行政院農業委員會余主任委員玉賢蒞臨瑞穗鄉鶴岡產地訪視品嚐時，稱讚果肉柔軟多汁、味甘而風味特佳，特予賜名『鶴岡文旦』。使果農們更有信心將辛勤耕耘所得豐收的喜樂讓消費大眾分享。『鶴岡文旦』預期必與「麻豆文旦」及「斗六文旦」分庭抗禮，成為一新興而強勢的花蓮農特產品。

今（78）年花蓮縣的文旦柚由於 2　3 月間開花期遭遇持續低溫及陰雨氣候，著果量減少而形成自然疏果，同時輔導增施有機質肥料、SH 土壤添加物及若土要素等適當的營養管理及果實套袋，如今樹勢健旺，果實粒粒碩大而均勻，品質必較往年更為提升。

文旦柚採用果實套袋是近二年的事。雖然果實套袋增加果農們成本的投入及需要多花一份耕耘的辛勞，但是果實套袋能減少噴施農藥的次數及農藥施用量，且又能免除農藥殘留之顧慮而讓大家能吃得安全。另外果實套袋亦能避免日照灼傷，保持果皮外觀細緻光亮，並可提高甜度，吃起來風味更為甘美。今年的中秋節大家更有口福了。

今後為珍惜及愛護多年努力的成果，並使地方農特產品更能發揚光大，特別對於文旦柚的產銷提出有待加強的幾項原則供果農們參考。

文旦柚觀光果園

1.強化班組織的運作，共同協力不斷吸收新知，採用企業化經營，以發揮產銷功能。
2.建立永續經營的果園管理理念的共識，少用化學肥料及農藥，多用有機質肥料及非農藥防治法之有機（自然）農法管理。切記麻豆文旦柚發生立枯病及黃龍病浩劫的教訓。
3.加強果園土壤水分管理，規劃及設置噴（滴）灌設施。
4.嚴格實施分級包裝，建立良好的品牌聲譽，並接受輔導參加共同運銷。