

原住民部落休閒旅遊產業輔導之發展趨勢初探

— 以花蓮、宜蘭地區為例

孫正華、戴介三、王義善、劉興榮、葉人瑋、劉佩瑜

行政院農業委員會花蓮區農業改良場

摘要

為推動部落農產業，以「地產地消」概念為核心，利用原住民部落傳統文化及豐富生態環境之優勢，結合觀光、生態及原住民作物等產業，吸引消費者到部落進行農業體驗。輔導具農業旅遊潛力之部落，包括樂水、松羅、太巴塢、富興農場、奇美、織羅、南安、豐南等部落，盤點地區生產、行銷、人力、通路等資源，藉由「陪伴輔導師制度」，定期與部落成員共同凝聚創意，規劃特色農業旅遊套裝行程，以發展具個別特色的部落休閒旅遊產業。

部落可依據休閒旅遊發展程度分為三類型，分別為「具發展潛力部落」，如松羅部落、南安部落；「休閒產業發展中部落」，如織羅部落、太巴塢部落及富興 Lipahak 生態農場；「深度旅遊部落」，如樂水部落、奇美部落及吉拉米代部落等。輔導經驗可提供未來部落內有意投入休閒旅遊產業之業者參考，在有機生產、生活、生態的架構下，透過部落凝聚共識，結合原住民文化與有機農產業，規劃具有深度之農遊行程，使部落產業朝六級化發展，增加原住民所得及部落經濟活力。

關鍵字：休閒旅遊產業、六級化產業、地產地消

一、前言

花蓮區農業改良場自民國 70 年代中期即開始針對原住民部落的農業生產輔導，80 年初更是在部落推動有機農業，經過約三十年的努力，輔導過包括宜蘭縣的四季南山、大南澳地區及樂水、英仕及松羅等部落，花蓮縣的佳民、吉拉卡樣、馬太鞍、太巴塢、屋拉力、奇美、拉吉哈桿、崙山、南安、港口、靜浦、新社、吉拉米代、立山、安通、苓雅、織羅、紅葉、馬遠、豐南、加納納、立德、高寮等 20 多個部落。

循序將部落農業從一級的生產，帶領朝向二、三級產業的發展，近年來更以「一部落一窗口」之概念，針對各部落農業發展缺口設計解決方案，擬定及籌組輔導團隊至部落客製化操作與輔導，快速服務部落農友解決農事上的需求，使原住民部落同樣享有高品質輔導資源(林泰佑等，2014)。

輔導期間多以有機生產為方向，教授原住民農友復耕並轉型有機栽培，同時針對原住民農產業發展需求，辦理相關教育訓練課程，提升農業人力素質，促進原住民農產業發展(施清田等，2013)。

花蓮農改場也對宜蘭、花蓮地區原住民部落進行農業資源盤點，分析生產、行銷、人力、通路等資源的優劣勢，發現部落具有特色農業旅遊的發展潛力，但受限於地理位置、交通運輸、土地利用與勞力不足等因素，內部資源雖豐富多元卻缺乏整合(王義善等，2015)。因此，未來有必要在有機生產、生活、生態的輔導架構下，透過部落凝聚共識，結合農業生態環境、原住民傳統文化及地產地消之理念，推動部落農業朝六級化產業發展。

為了推動部落農產業六級化，花蓮農改場以「地產地消」概念為核心，透過盤點地方人文與自然資源，輔導部落利用原住民文化及自然景觀之優勢，結合觀光、生態及原住民作物生產等產業資源，並透過「陪伴輔導師制度」，定期與部落成員共同凝聚創意，規劃特色農業旅遊套裝行程，以期發展具個別部落特色的部落休閒旅遊產業。

二、原住民部落的休閒旅遊產業輔導

(一)部落的休閒旅遊產業

Kelly(1996)指出休閒 (Leisure) 休閒是一種做完義務所剩餘的時間，可以自由的運用；休閒也是一種活動，只是差別在於活動的形式或活動的議題；休閒更是一種體驗，用不同之態度(心理狀態)去享受或體會，會有不同的滿足感，亦即休閒具有兼顧質量並重的意涵。

依據世界觀光組織對旅遊 (Tourism) 之定義，為離開日常生活居住地，前往其他地方從事休閒、商業、社交或其他目的相關活動之總稱。部分學者將體驗融

入於 Tourism 的定義，係指為達身心修養、教育、娛樂及運動等目的，運用其非工作的時間，離開日常生活圈的範圍，接近不同之自然及文化環境，以求得生活上的變化，進行各種知識鑑賞、休閒活動、參與鼓舞精神等體驗事宜。

陳其南(1998)指出社區產業視為「完全依賴創意、個別性，也就是商品的特性、地方傳統性、地方特殊性，甚至是工匠或藝術家的獨創性，強調的是產品的生活性與價值精神內涵。」，「是以社區的、地方的、區域的生產組織與分工合作為主導。因為這種產業型態不是以量產，而是以傳統、創意、個性和魅力取勝。」。

因此在部落的休閒旅遊產業輔導，須藉由在地居民的參與去塑造在地休閒旅遊特色，並配合當地的產業型態，利用部落設備、場地、生產與自然環境及文化資源，經過規劃設計，以發揮休閒旅遊之功能，讓遊客體驗部落的自然與人文資源，達到身心的滿足與感動，藉此提高部落居民收益，促進部落經濟活力。

(二)花蓮農改場對部落產業的輔導

花蓮縣及宜蘭縣擁有優質無污染的耕作環境，土地廣闊，大面積土地取得容易，加上受到自然地理環境的隔絕，造就出許多封閉的栽培環境，而且沒有工業的污染，水資源及農業勞動力充沛及豐富多元化的人文及自然資源等優勢，這些都是適合有機農業發展的基本元素。宜花地區原鄉部落特色作物種類豐富且工商業開發較少，恰適合有機農業發展，因此花蓮農改場以部落特色作物轉作有機生產為方向，積極輔導原住民農友復耕並轉型有機栽培，發展維護部落自然環境與生態的農法。

輔導流程為由部落單一窗口開始與部落接觸並建立起夥伴關係，盤點部落農產業內外狀況後，針對不同部落遭遇各種困難籌組多面向的輔導團隊，並多次深入的與部落溝通交流後共同規劃部落發展目標藍圖，並透過實地輔導從旁陪伴與提供協助，引入跨部會與跨域協助使輔導資源無縫接軌(林泰佑等，2014)。

另外，因應國人日益重視休閒樂活及在地消費，除了講究有機之外，生產者本身及產地的故事與特色也是消費者關注之焦點，而原住民的傳奇色彩及部落的自然生態本來就是觀光旅遊的賣點，若能進一步與有機休閒農業結合，將能為原住民農產業指引發展新方向(施清田等，2013)。

而為了瞭解遊客對部落旅遊的認知，王義善等(2015)就花蓮農改場重點輔導部落進行遊客農遊體驗的認知意象之調查，提出部落休閒旅遊可發展之方向，包括：

1. 生態地景探索體驗：發展生態地景教育活動，鼓勵人們走入部落，透過具體經驗，能深刻瞭解當地居民與生態地景之間之交互作用(如食物生產、環境生態等)，並發展農業生態體驗活動，以期使造訪遊客認知生態農法的重要性，已建立永續農業的正確觀念。
2. 傳統植物食用饗宴：系統性發展原住民族傳統植物之使用，並以健康與安

全之食育設計相關教學活動，教導遊客正確的飲食安全、食物來源透明及減少食物里程的概念，維護土地健康與避免環境破壞。

3. 部落知性微旅行：就部落所保存的地方農業、文化、藝術、餐食進行整體規劃屬於部落的小旅行，此類行程可於短時間的旅程中，提供遊客緩慢步調的生活價值，以仔細品味部落的自然生態與人文之美。

(三)部落休閒旅遊產業的輔導類型

Shertzer and Stone(1981)將輔導定義為，協助個人瞭解自己及其周遭環境的一種過程。秦夢群(1998)指出輔導方式有指導型、合作型、非指導型三種形式，其中指導型輔導係指在過程中居主導之地位，在結構與決策上經常介入發揮影響力；合作型輔導係指雙方共同分擔責任與決策，彼此互居為平等地位；非指導型輔導係指以被輔導方為主體，尤其負責計畫與執行，輔導者在旁提供必要的行政支援。林懿德(2001)研究發現，輔導可以用楷模示範、關懷支持、提供實務演練機會、資訊提供、適時的介入、循序漸進等方式。

行政院農業委員會於 98 年度休閒農業區陪伴輔導師計畫中，將休閒農業區之輔導重點分為組織運作、農業資源特色展現、設施維護與環境管理、創意開發與整體行銷、解說導覽與顧客服務、區內可及性、社區參與、人才培育與營運成效及帶動區域內農戶成長。

因此在部落的休閒旅遊產業輔導類型，可分為指導型輔導、合作型指導、輔導與諮詢服務三類，說明如下：

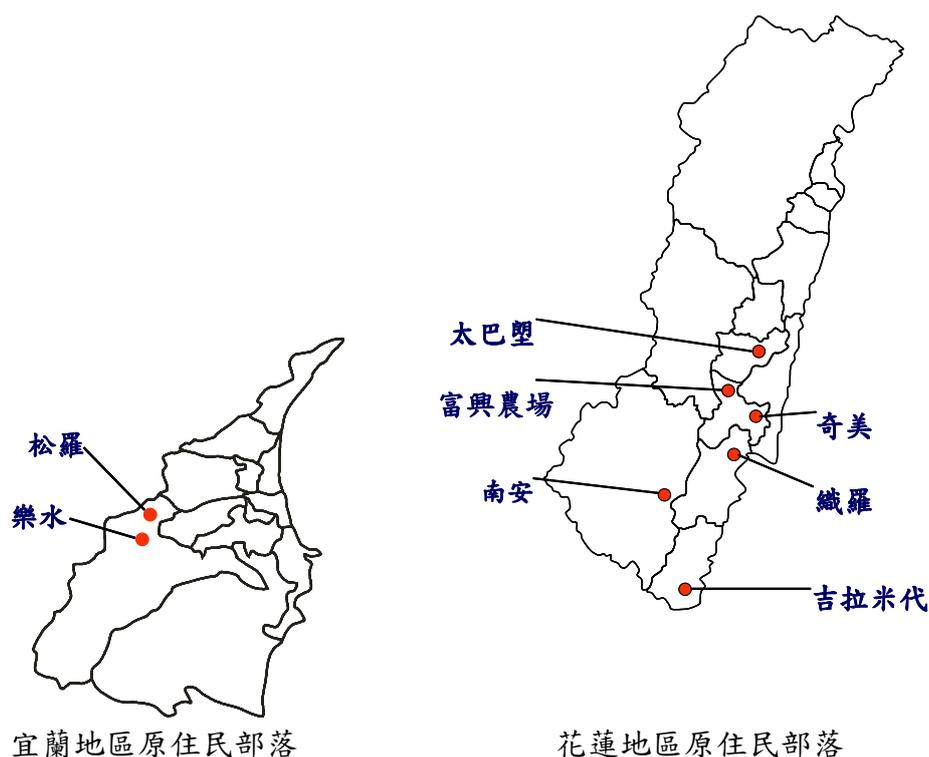
1. 指導型輔導，在輔導過程中居於主導地位，在部落的發展決策上發揮影響力，幫部落規劃休閒旅遊產業發展方向。
2. 合作型輔導，輔導師與部落居民雙方分擔責任與決策，彼此互為平等地位與在地居民共同討論部落特色及規劃。
3. 輔導與諮詢服務，部落自行負責計畫與執行的運作，而輔導師則在旁提供必要的相關支援。

三、花蓮農改場對原住民部落休閒旅遊產業的輔導策略

(一)原住民部落特色資源盤點與發掘

花蓮農改場為推動部落休閒產業，於 104 年由輔導的原住民部落中，選出 8 個具發展農業旅遊的潛力的部落，進行休閒旅遊產業的輔導，分別為樂水、松羅、太巴塢、富興農場、奇美、織羅、南安、豐南等部落，包含族群有泰雅族、阿美族、布農族等，於宜蘭及花蓮地區分佈之位置如圖一所示。

為了解各部落的特色及資源，針對各個部落進行農業與文化特色盤點與發掘，並透過實地訪談不同部落休閒產業經營現況，結果如表一所示。



圖一、研究位置圖

Fig. 1. The location of study area.

表一、花蓮、宜蘭地區原住民部落農業與文化特色

Table 1. Agriculture and culture characteristics of tribes in Yilan and Hualien area.

部落名稱	族群	農產業	產品品牌	認證與標章	文化
樂水	泰雅族	水稻、紅肉李、蔬菜、小米、桂竹筍、柑橘	日曬米	有機認證	狩獵、Gaga、祖靈祭
松羅	泰雅族	椴木香菇、南瓜、西瓜、紅肉李、桶柑、桃	無	無	狩獵
太巴塢	阿美族	水稻、箭竹筍、金針、野菜及黃藤	米粒如福	有機認證	捕魚祭、紅糯米祭、豐年祭
富興農場	阿美族	鳳梨、野菜、雜糧、玉米、水稻	米農該	綠色保育標章—環頸雉	米粃流
奇美	阿美族	水稻、雜糧、野菜和小米	無	綠色保育標章—山羌	年齡階級制、捕魚祭、豐年祭
織羅	阿美族	水稻、葛鬱金、金多兒筍	舞米	有機認證	豐年祭
南安	布農族	水稻、雜糧、肚臍柑、甜柿、水蜜桃	無	有機認證	射耳祭、豐收祭、祭槍祭、八部合音
吉拉米代	阿美族	水稻、梅、箭筍、桂竹筍、果樹、野菜	哈拉米	綠色保育標章—台東間爬岩鱖	豐年祭

1. 樂水部落

樂水部落主要為泰雅族，部落農產業有紅肉李、水稻、小米、桂竹筍、高冷蔬菜、柑橘、香菇、西瓜等作物，現有有機耕作面積 4.55 公頃，慣行栽培面積約 20.75 公頃。在地有機水稻以有機日曬米做為包裝品牌，以自售為主。

近年來發展部落套裝遊程與體驗活動，以泰雅族 Gaga 精神為主軸，發展狩獵文化特色遊程，包含有迎賓、竹筒飯體驗、桂竹幸福籤、部落巡禮、泰雅風味無毒餐、狩獵文化體驗及泰雅搗糯米等，另部落每年辦理祖靈祭，已成為相當熱門之景點，所具備之遊程在市場上頗具吸引力，更是原住民部落旅遊之標竿。

2. 松羅部落

松羅部落主要為泰雅族，位於前往太平山、武陵農場、棲蘭山及明池森林遊樂區之重要樞紐，為遊客重要之交通樞紐。

部落農產業有段木香菇、南瓜、西瓜、紅肉李、桶柑、桃等作物等。在地農產品尚無品牌行銷，以農會收購與自售為主，目前尚無發展農產品銷售及加工開發。居民偶有狩獵行為。民宿業部份由村長高國華為聯繫窗口，主要為太平山、武陵等遊客之中繼站，提供遊客餐飲與住宿服務。部落內有三間民宿業，分別為巴杜的家、狩獵者民宿及歐米亞吉等。

3. 太巴塿部落

太巴塿部落主要為阿美族，在地生產作物主要為水稻、箭竹筍、金針、野菜及黃藤等作物，目前積極轉型有機栽培，已有有機水稻 9 公頃，有機箭竹筍與野菜 6 公頃。紅糯米生活館為地區一大特色，具有完整的體驗與餐飲空間。主要發展半日遊行程，由蕭明山與劉燕玲為聯繫窗口，包含部落導覽、部落風味餐及紅糯米酒麩 DIY 體驗活動等行程。部落特殊慶典包含紅糯米祭與捕魚祭。

4. 富興 Lipahak 生態農場

富興 Lipahak 生態農場位於花蓮縣光復鄉，主要為阿美族，生產作物主要以鳳梨、野菜、雜糧、玉米、水稻等作物，面積 7 公頃，目前有機驗證面積為 6.3 公頃。部落仍維持傳統米粃流之耕作模式，彼此互相換工整理農場。富興農場以統一接單銷售為主，每周三先提供消費者預定出菜項目，週五收單，並於週二進行配菜，以農場名義進行銷售。目前發展工作假期、打工換宿與農事體驗活動，富興農場由賴萌宏為聯繫窗口，工作假期部分主要帶領遊客進行農場導覽解說及野炊體驗等，遊客組成主要學校團體教學課程之小型團體。

5. 奇美部落

奇美部落主要為阿美族，又被稱為阿美族文化發源地，在地生產作物多元，包含水稻、硬質玉米、大豆、花生、紅豆、黑豆、洛神花、野菜和小米等。產業以奇美部落文化發展協會為核心，發展部落深度旅遊與進行產品行銷。奇美部落已發展多年文化泛舟，結合過去利用秀姑巒溪船運之文化，透過泛舟行程，體驗奇美部落傳統阿美族之智慧。

6. 織羅部落

織羅部落為春日村之舊名，主要由阿美族組成，部落參與玉里米產地標章的認證，採自產自銷為主，開發出自有品牌「舞米」，並積極推廣葛鬱金種植，成立織羅葛鬱金農特產品企業社，讓葛鬱金與有機米以及金多兒筍成為織羅三寶。

目前有發展一日遊行程，以織羅社區發展協會為主要聯落窗口，遊程包含阿美迎賓舞、葛鬱金粉加工農事體驗、竹餐具 DIY、看見台灣大腳印親子彩印、阿美族撒八卦網文化體驗及高寮部落傳統植物手環工藝 DIY 等行程，除織羅在地行程外，亦聯結鄰近部落觀光景點串聯。另每年舉辦豐年祭。

7. 南安部落

南安部落主要為布農族，以瓦拉米步道為其特色資源，透過玉山國家公園可吸引許多遊客前來，部落之特色與文化亦為部落之亮點。

在地生產作物主要以有機水稻為主，另有肚臍柑、甜柿、水蜜桃等果樹，尚無品牌行銷，主要由慈心協助有機驗證，並銀川米及玉山銀行進行契作，目前尚無發展農產品銷售及加工開發。部落特殊傳統文化包含射耳祭、豐收祭、祭槍祭與八部合音等。

8. 吉拉米代部落

吉拉米代主要為阿美族，周邊景點有豐南峽谷、豐南有機村、石砌水圳、水稻梯田等景觀。在地生產作物有水稻、梅、箭筍、桂竹筍、果樹、土人蔘、番杏、赤道櫻草、糯米糰等作物具備有部落套裝遊程與體驗活動，部落旅遊由豐南有機村為單一窗口，搭配部落推動之工作假期及遊學台灣，分別推出二日遊及三日遊行程。

(二) 原住民部落休閒旅遊產業經營現況與困境

透過實地訪談不同原住民部落休閒產經營現況，發現部落發展休閒旅遊產業有以下列問題：

1. 組織分工未完善與人力資源不足

未有應對休閒產業之分工，如統一對外窗口、餐飲服務人員、解說導覽人員等分工，有此項問題的部落包括：

- (1) 南安部落無統一對外窗口，致使有興趣之遊客不知如何至部落旅遊。
- (2) 富興農場以農事生產為主力，對休閒產業無法進行有效的人力分工。
- (3) 松羅部落以民宿產業為主，轉型休閒產業僅有民宿成員擔任行程接待，因此住宿、餐廳、導覽解說服務之人員人力不足與重疊。
- (4) 太巴壠部落雖有組織人力之分工，但在導覽與餐飲服務之人力重疊度高，面對團體遊客無法有效支應行程規劃。

2. 旅遊資源尚未完善規劃

部落從農業轉型休閒產業之初期或尚未轉型，未盤點地方遊憩資源，行程規劃不完整，未制定固定之旅遊行程，有此項問題的部落包括：

- (1) 松羅部落與南安部落雖有意願轉型休閒產業，但不知如何串聯地方休閒資源，尚未製定相關旅遊套裝行程。
- (2) 富興部落由農業轉型休閒產業之初期，雖對場域有一定瞭解程度，對於遊程的串聯尚未妥善規劃。

3. 目標客群定位不明確

在發展部落旅遊時，不清楚市場動態，客群定位不明，模糊了經營目標與方向，無法針對市場發展出適合的旅遊型態，像是太巴塢部落、織羅部落、南安部落及吉拉米代部落。

4. 部落市場議價能力不足

部落發展旅遊行程時，未制定統一行程價格，以致定價策略不完整，易被旅行社惡意殺價，以較低之價格購買行程，減少地方獲利，降低發展休閒產業之意願，有此項問題的部落包括：

- (1) 樂水部落除了自行對外招攬遊客外，另與旅行社合作吸引團客，因此在自行招攬與旅行社合作之間，未制定統一行程價格。
- (2) 太巴塢部落與吉拉米代則為旅行業者以較低之價格購買行程，使地方發展休閒產業有不敷成本之狀況。

5. 遊程之流暢度與體驗活動趣味性不足

已發展相關旅遊行程的部落中，因處於休閒產業發展初期，休閒產業組織僅有少數成員具備良好之解說技巧，或是新開發之體驗流程熟悉程度較低，須再熟悉與遊客互動方式，提升體驗活動之趣味性，有此項問題的部落包括：

- (1) 織羅部落因多數活動屬機關單位所舉辦，族人多以應付方式面對，對於體驗活動細節與流程之流暢度對遊客吸引程度較低。
- (2) 樂水部落有部落農遊行程，因開始新遊程與體驗，仍於嘗試階段，使遊程之流暢度與趣味性不足。

6. 遊程與部落農業聯結低

部落多以農業為主要產業，部分農產品具備有文化特質，如織羅部落葛鬱金、奇美部落雜糧等。但部落發展休閒體驗多以部落文化為主軸，與在地農產業聯結性低，可增加部落農產的體驗以利在地農業的推廣行銷。

7. 旅遊淡季之營收甚少

部落從事之休閒體驗活動集中於特定季節，旅遊的淡季與旺季營收差異甚大，如奇美部落主要從事文化泛舟行程，旅遊之淡季以農耕為主，與旺季相較之下，農民收入大幅減少。

(三)原住民部落休閒旅遊產業發展問題及解決對策

在瞭解各部落發展休閒旅遊產業的問題後，陪伴輔導師針對不同部落特性採取指導型、合作型、諮詢服務型方式，與部落共同規劃在地農遊行程，並根據部落之文化特性、經營問題與現況提供未來休閒旅遊發展建議，如表二所示。

表二、花蓮、宜蘭地區原住民部落休閒旅遊產業發展問題與解決對策

Table 2. Development problems and solutions of tribe leisure tourism industry in Yilan and Hualien area.

部落名稱	發展問題	解決對策
樂水	1.市場議價能力不足 2.遊程之流暢度與體驗活動趣味性不足 3.遊程與部落農業聯結低	1.與族人共同討論遊程定價結構與製定遊程價格。 2.強化泰雅獵人的Gaga精神，也就是獵人與大自然共存共榮的生活體驗，是遊程中較吸引人的部份。 3.結合在地的農事相關體驗，開發農產品加工體驗，如紅肉李露、醃漬紅肉李、農業相關體驗等，提升原有一級農產品之附加價值。
松羅	1.組織分工未完善與人力資源不足 2.旅遊資源尚未完善規劃 3.遊程與部落農業聯結低	1.針對部落周遭旅遊資源進行異業結合，組織在地發展組織。 2.輔導部落休閒業者設計套裝行程，瞭解部落旅遊資源，規劃半日遊行程，以泰雅族狩獵文化為主軸，發展特色體驗活動。 3.運用在地農產業的特色資源，如香菇寮之農事體驗活動，結合每月的香菇採收行程，或是部落季節性農事體驗、原住民野菜採集文化等。
太巴塢	1.組織分工未完善與人力資源不足 2.目標客群定位不明確 3.市場議價能力不足 4.遊程與部落農業聯結低	1.與族人共同討論遊程之分工，避免人力的重複運用與閒置。 2.與族人共同討論遊程可接待之遊客承載量，規劃適合部落農遊之目標客群。 3.與族人共同討論遊程定價結構與製定遊程價格。 4.以紅糯米生活館為核心重點，設計相關之體驗行程，逐步串聯部落特色景點與文化。發展料理廚房體驗活動，透過飲食文化之參與，聯結部落的特色農業與文化，增添遊程趣味性。
富興農場	1.組織分工未完善與人力資源不足 2.旅遊資源尚未完善規劃 3.遊程與部落農業聯結低	1.農場共同討論遊程分工，避免人力的重複運用與閒置。 2.生態解說可提升與遊客之互動性，像是製作農場導覽解說手冊，或是相關文宣品，亦可設計季節性之生態導覽課程，增加農場不同季節之吸引力。 3.農場以農業生產為主軸，遊程之規劃與設計應串聯作物之生產，透過體驗活動提升遊客對農產品之認識，增加銷售通路。
奇美	1.遊程與部落農業聯結低 2.旅遊淡季之營收少	1.透過農業體驗增加遊客對在地農產品之認同，拓展通路。 2.除原有文化泛舟行程外，可於泛舟之淡季，10月至4月間，發展農業體驗之相關行程。
織羅	1.目標客群定位不明確 2.遊程之流暢度與體驗活動趣味性不足 3.遊程與部落農業聯結低	1.與族人共同討論遊客承載量，規劃適合部落農遊之客群。 2.與族人共同討論遊程動線，平衡室內外活動時間，並與族人討論體驗流程，提升體驗活動精緻度。且須提升餐飲服務、導覽技巧及遊客參與感，增加遊客再訪意願。 3.遊程須結合部落特色加工品並開發體驗活動，如發展葛鬱金、金多兒筍與舞米等特色農產品之體驗。

表二(續)、花蓮、宜蘭地區原住民部落休閒旅遊產業發展問題與解決對策

Table 2(continue). Development problems and solutions of tribe leisure tourism industry in Yilan and Hualien area.

部落名稱	發展問題	解決對策
南安	1.組織分工未完善與人力資源不足	1.協助整合部落人力成立拿海呼工作室，推動休閒產業。
	2.旅遊資源尚未完善規劃	2.輔導部落休閒業者設計套裝行程，規劃出半日的體驗活動。
	3.目標客群定位不明確	3.與族人共同討論遊程可接待之遊客承載量，規劃適合部落農遊之目標客群。
	4.遊程與部落農業聯結低	4.部落以布農族文化為主軸，除布農族文化慶典外，如硬質玉米的應用，可透過體驗活動設計結合在地飲食文化，開發相關體驗行程，亦可透過體驗活動提升遊客對農產品之認識，增加銷售通路。
吉拉米代	1.目標客群定位不明確	1.凝聚組織共識，共同討論遊程特色，規劃目標客群。
	2.市場議價能力不足	2.提升用餐空間、餐飲服務、導覽服務等技巧，增加遊客參與感及再訪意願。
	3.遊程與部落農業聯結低	3.以百年梯田水圳為農業文化特點，以在地農產發展部落風味餐，聯結地方產業。

四、宜花地區原住民部落休閒旅遊產業未來發展與建議

在部落休閒旅遊產業的輔導過程中，針對原住民族地區生產、行銷、人力、通路等資源分析結果，可依休閒旅遊發展程度將8個部落分為三類型，其中松羅部落、南安部落為具發展潛力部落；織羅部落、太巴塢部落及富興 Lipahak 生態農場為休閒產業發展中部落；樂水部落、奇美部落及吉拉米代部落為深度旅遊部落，並針對不同類型提出以下建議：

(一)具發展潛力部落

有豐富的在地自然、文化及農業資源，但在人力組織與遊程規劃設計尚未完善。部落休閒業者有意設計套裝行程，應針對部落周遭旅遊資源進行異業結合，組織在地發展組織，規劃部落文化體驗，更應制訂符合市場的產品價格。

(二)休閒產業發展中部落

雖具有休閒產業規劃之組織與相關套裝行程，但在定價策略、市場定位、遊程之聯結性尚未完善，往往具有旅行社惡意殺價之情形。因此規劃一系列套裝旅遊行程，應以部落文化體驗為規劃主軸；提供旅遊服務時，除應提供良好的服務態度外，更應制訂符合市場的產品價格，藉以提升遊客滿意度與重遊意願，更可成功達到口碑行銷之效，降低宣傳成本。

(三)深度旅遊部落

具有完整之人力組織與具市場吸引力之遊程，少部份具有部落自主營運之功能，但在部落之產業聯結性較低。未來發展除原有之行程外，可串聯部落生態、文化與產業，發展部落產業之相關行程，並於既有之行程提升用餐空間、餐飲服務、導覽服務等技巧，提升不同體驗間遊客參與感，增加遊客再訪意願。

以上建議將有助於未來針對不同類型部落，客制化設計輔導策略及規劃教育訓練課程，推動部落農產業六級化，以「地產地消」概念為核心，輔導部落利用原住民文化及自然景觀之優勢，結合觀光、生態及原住民作物生產等產業資源，發展具個別部落特色的部落休閒產業。

參考文獻

- 王義善、林泰佑、葉人璋、劉興榮、孫正華、黃鵬 2015 花蓮原住民地區農產業發展及農遊認知意象之研究 2015全國原住民族研究論文發表會 嘉義 p.115-141。
- 行政院農業委員會 2009 九十八年度休閒農業區陪伴師輔導計畫 98農發-5.1-輔-27。
- 林泰佑、李建瑩、余德發、林文華、林立、徐仲禹、陳季呈、張同吳、張聖顯、黃佳興、潘昶儒、施清田、劉興榮、范美玲、黃鵬 2014 花蓮區農業改良場推動宜花地區原鄉部落農產業發展之研究 2014全國原住民族研究論文發表會 嘉義 p.237-263。
- 林懿德 2001 國小實習輔導教師輔導策略與實習教師專業發展之研究 國立台北師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 施清田、葉育哲、余德發、潘昶儒、林文華、張同吳、林泰佑、黃佳興、張聖顯、劉啟祥、全中和、詹于諄、楊大吉、陳吉村、范美玲、黃鵬 2013 推動花宜原鄉部落農業微革命 原住民農耕、文化復興與永續經營研討會 花蓮 p.21-41。
- 秦夢群 1998 教育行政-實務部分 五南圖書公司 臺北。
- 陳其南 1998 文化產業與原住民部落振興 原住民文化與觀光休閒發展研討會論文集 臺北：中華民國戶外遊憩學會 p.3-11。
- Kelly, J. R. 1996. Leisure. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon.
- Shertzer, B. E. and Stone, S. C. 1981. Fundamentals of Guidance, Boston : Houghton Mifflin Co.

Study on the trend of counseling indigenous tribe leisure tourism industry - case study in Hualien and Ilan area

Cheng-Hua Sun, Chieh-San Tai, Yi-Shan Wang, Hsing-Jung Liu, Lan-Wei Yeh,
Pei-Yu Liu

Hualien District Agricultural Research and Extension Station Council of Agriculture,
Executive Yuan, Hualien.

Abstract

Locavore has become the trending concept to achieve environment friendly purpose these years. To promote indigenous tribe agriculture industry in eastern Taiwan, this project takes locavore as core value, assist aboriginal tribes to enhance their strengths and competitiveness in tourism. Eight tribes were chosen based on their potential in tourism, including Leshui, Syanox, Tafalong, Lipahak, Kiwit, Ceiroh, Namukang and Cilamitay. We made an inventory of tribe resources and then customized strategies for each tribe according to the result. Counseling tutors provide suggestions and advices for every tribe and meet the tribe member regularly to discuss and brainstorming about the tour content. The purpose is to help these tribes to develop mature and distinguishing tourism industry, and then revitalize economy in aboriginal tribes.

Three stages of development were identified according to preliminary inventory: potential (Syanox and Namukang), developing (Ceiroh, Tafalong and Lipahak) and mature tribe (Leshui, Kiwit and Cilamitay). By combining aboriginal tradition culture and organic agricultural, we try to help tribes to develop eco-friendly and culture-based tourism. In the future, we aim to help all the tribes become mature tourism tribe and form six-level industry.

Keywords: Leisure tourism industry, Sixth sector of the economy, Locally Produced and Marketed