

國產優良品牌水果蔬菜產銷訓練班培訓基層工作人員 加速推動品牌建立

89/06/25 花蓮區農情月刊 147

由本場與台北市 公農業產銷基金會合辦之「國產優良品牌水果蔬菜產銷訓練班」於 5 月 30、31 日在本場農業推廣中心教室舉行，邀請轄區各鄉鎮農會推廣人員共四十餘名參加。

由於辦理國產優良品牌水果蔬菜品質認證，須具備已經商標註冊之品牌名稱及圖案、運作良好之產銷班、實施共選共計及擁有本項訓練結業證書之工作人員，方能向農委會提出申請，因此，藉由此次學者專家專業知識的引導及學員間對建立品牌實務運作的溝通與討論，期能增進本區農會推廣人員對建立品牌作業的認知。

在為期兩天一夜的訓練課程中，參訓人員各個都聚精會神，勤作筆記，全程參與。由行政院農業委員會陳科長建斌、台灣省農會黃課長木蘭、台北農產運銷股份有限公司陳副主任階隆專題演講國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度之意義、發展方向及輔導現況，豐原市農會及佳冬鄉農會主辦人員辦理品牌建立時遭遇問題之心得報告，以及國立藝術學院樊老師哲賢講解之品牌與包裝設計，以協助轄區內產銷班人員，加速推動品牌建立，以降低加入 WTO 後對水果、蔬菜產業的衝擊。