

宜蘭部落農業旅遊資源整合開發

孫正華、戴介三、王義善、劉興榮、葉人瑋

為了推動宜蘭地區部落農產業，以「地產地消」概念為核心，利用原住民部落傳統文化及豐富生態環境之優勢，結合觀光、生態及原住民作物等產業，吸引消費者到部落進行農業體驗。輔導樂水、松羅部落盤點地區生產、行銷、人力、通路等資源，定期與部落成員共同凝聚創意，規劃特色農業旅遊套裝行程，以發展具個別特色的部落休閒旅遊產業。

依據休閒旅遊發展程度不同，將松羅部落定位為具發展潛力部落，透過輔導協助規劃設計部落文化體驗，並制訂符合市場的產品價格；樂水部落為深度旅遊部落，協助規劃串聯部落生態、文化與產業，並於既有之行程提升用餐空間、餐飲服務、導覽服務等技巧，提升不同體驗間遊客參與感，增加遊客再訪意願。輔導經驗可提供未來部落內有意投入休閒旅遊產業之業者參考，在有機生產、生活、生態的架構下，透過部落凝聚共識，結合原住民文化與有機農產業，規劃具有深度之農遊行程，使部落產業朝六級化發展，增加原住民所得及部落經濟活力。