花蓮文旦評鑑促銷　打響花蓮文旦名號

87/09/10 花蓮區農情資訊 116

為提昇花蓮縣文旦栽培管理技術及提高文旦品質，建立花蓮文旦品牌、打響知名度及銷售信譽，增加果農收益，花蓮縣農會於每年中秋節前二至三鄉，於花蓮區農業改良場農業推廣中心，辦理優品文旦評鑑，今年訂於 9 月 15 日辦理。評鑑辦法及規則如下：

1.本縣轄內農會會員或贊助會員，文旦栽培面積達 0.5 公頃以上之產銷班員，參賽之文旦均經瑠公基金會抽樣檢驗農藥殘留量合格者才可以參加比賽。

2.由各農會統一向花蓮縣農會報名。

3.參加評鑑果農應準備 6 公斤一箱之清潔乾淨果型完整的文旦果實計 30 箱。

4.由縣農會聘請專家依「果品評鑑評分標準」辦理評鑑。

文旦果品則根據果實形狀、大小、重量、外觀、色澤、肉質、風味、果皮厚、種子數、糖度、酸度、糖酸比等予以評分。

數年來本縣文旦經評鑑後，再於大台北地區辦理促銷品嚐活動，透過該項活動及傳播媒體的報導，可提昇花蓮文旦知名度。轄區內文旦果實除行口、果販及農民自行直銷外，也經由縣政府輔導縣農會及有關鄉鎮農會供應全省之各大超市、機關及果菜拍賣市場。如行政院、環保署、台電公司、家樂福、萬客隆、全省各農會超市等約五十餘單位。