

有機栽培專欄 有機小組下鄉督導實況

87/04/10 花蓮區農情資訊 106

本場侯場長福分於 3 月 18、19 日由本場有機小組召集人丁秘書全孝及各有機小組人員陪同下，前往各鄉鎮督導花蓮縣有機蔬菜、有機果樹生產狀況及有機農產品包裝集運作業場營運情形。本場近年來全力輔導轄區有機米、有機蔬菜及有機文旦柚之生產，並成立有機水稻、有機蔬菜及有機果樹三個小組，各小組每個月至少下鄉一次指導農民，成果豐碩。目前採消費者導向的銷售策略，當花蓮地區有機農產品之品牌建立受到消費者之肯定後，再視市場需求，逐漸擴大生產面積，使供給與需求達到均衡，讓農民的生產利潤增加。

此行並前往瑞穗鄉蔬菜產銷第三班與全體班員座談，特別強調未來加入 WTO 後，農業應朝少量多樣化發展，提昇農產品競爭力。並應建立品牌及加強利用各項資訊。隨即聽取蔬菜育苗場與集貨場規劃情形及進度，並特別讚許該班共同經營之蔬菜生產成果。

本場特別輔導玉里鎮三民地區設置有機農產品包裝集運作業場，協助玉里鎮，富里鄉及瑞穗鄉之有機生產農戶共五戶，有機農產品之包裝集運作業。此有機生產農戶生產面積 4.5 公頃，主要包裝集運有機農產品項目為瓜果類蔬菜，目前每日集運數量約 200 公斤，配送地區包括花蓮縣、花蓮市、瑞穗鄉、玉溪地區農會生鮮超市、及花蓮縣蔬菜運銷合作社生鮮超市、花蓮市有機農產品專賣店及台北、台中、高雄地區有機專賣店。

同時配合未來週休二日及推展農特產品與休閒旅遊結合發展地方特色，本場輔導玉溪地區農會蔬菜產銷班於花東公路台九線玉里段設置農特產品展售中心，目前正施工中，預計未來成立之後對花蓮地區之農特產品將有一個新賣場及銷售點，侯場長與相關人員在農會及陳錦竹班長的簡介之後，特別嘉勉農會與班長，為花蓮地區農特產品促銷做的努力，並指示一定要建立品牌及加強利用資訊使消費者有信心。