

加入 WTO 園藝產業因應措施

87/04/25 花蓮區農情資訊 107

農委會表示，園藝產業應根據我國園藝產業競爭力的優勢（生產栽培技術進步、農民勤奮努力、產銷組織與推廣體系健全及國人偏好本土性產品）與劣勢（生產成本高、產期集中致盛產期產銷失調）訂定調整策略，降低衝擊。

果樹方面將輔導粗放果園廢園造林、推動品種多樣化、分散產期、改善產銷環境、提高經營效率、提昇水果品質等重點。同時，農林廳特別呼籲，因實施隔週休二日，許多觀光果園於休假期間吸引了不少遊客，各區改良場輔導已對外開放的觀光農園，應加強園內安全設備及採取必要之安全防範措施，必要時宜考慮辦理遊客意外保險以保障消費者權益。

蔬菜方面則逐漸減少耐貯性種類栽培面積，加強生鮮蔬菜生產，開發具本土特色的蔬菜種類。花卉方面，發展本土化具內外銷潛力種類產品，並配合提高品質與經營效率等策略提升競爭力。